

ปี 2569

**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ
กรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568-2570**

สารบัญ

หน้า

สารบัญ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 ที่มา และความเชื่อมโยง	6
- ที่มา	6
- ความเชื่อมโยง	7
บทที่ 2 ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์	11
- บริบทของกรมอุดมศึกษา	11
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก	28
- การกำหนดกลยุทธ์ ด้วย TOWS Martrix	50
- การค้นหา Pain Point จากการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่ผ่านมา	51
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ กรมอุดมศึกษา พ.ศ. 2568-2570	54
- ทิศทางการพัฒนาระบบราชการกรมอุดมศึกษา	54
- รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุดมศึกษา พ.ศ. 2568-2570	58
- Strategy Map	66
บทที่ 4 การติดตาม และประเมินผล	68

บทสรุปผู้บริหาร

กรมอุตุนิยมวิทยาได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ.2568-2570 (ปี 2569) ตามแนวทางการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ของสำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ของกรมอุตุนิยมวิทยา ซึ่งสอดคล้องตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมีเป้าหมายให้ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดยในการจัดทำแผนดังกล่าว มีการวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โดยสามารถสรุปรายละเอียดสาระสำคัญได้ดังนี้

วิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ.2568-2570

องค์กรทันสมัย มีประสิทธิภาพ บริการเป็นที่ยอมรับของประชาชน

ทิศทางการพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ.2568-2570

ทิศทางปี 2568	ทิศทางปี 2569	ทิศทางปี 2570
<p>1.End to end service & process กรมอุตุนิยมวิทยา พัฒนารูปแบบการให้บริการและกระบวนการทำงานให้สามารถดำเนินการได้อย่างคล่องตัว และต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด</p> <p>2.Digital Individual Met Service กรมอุตุนิยมวิทยา มุ่งเน้นการยกระดับการบริการให้สามารถตอบสนองผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในรูปแบบภาพรวม เฉพาะกลุ่มอาชีพ/ กลุ่มพื้นที่ เฉพาะบุคคล</p> <p>3.TMD's Network To Involve กรมอุตุนิยมวิทยา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เปิดโอกาสให้ประชาชนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแลกเปลี่ยน</p>	<p>1.Fully Digital Service กรมอุตุนิยมวิทยา พัฒนารูปแบบการให้บริการเพื่อยกระดับงานบริการของกรมอุตุนิยมวิทยาให้เป็นดิจิทัลที่สามารถตอบสนองผู้รับบริการได้ตรงตามความต้องการ</p> <p>2.TMD's Network To Collaborate กรมอุตุนิยมวิทยา ส่งเสริมการให้บทบาทของประชาชน โดยนำข้อเสนอแนะของประชาชนมาเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจขององค์กร</p> <p>3. Big data & Linkage กรมอุตุนิยมวิทยา พัฒนาฐานข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยา และฐานข้อมูลการเฝ้าระวังแผ่นดินไหวให้มีศักยภาพสูงพร้อมใช้งาน และสามารถเชื่อมโยงกับระบบคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เพื่อสร้าง</p>	<p>1. TMD's Network To Empower กรมอุตุนิยมวิทยา ส่งเสริมกลไกการสร้างบทบาทของประชาชนในการมีส่วนร่วม โดยเน้นให้ประชาชนมีบทบาทในการบริหารจัดการในพื้นที่</p> <p>2. Single platform กรมอุตุนิยมวิทยา ให้บริการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านอุตุนิยมวิทยาและข้อมูลเฝ้าระวังแผ่นดินไหวในรูปแบบ Single Platform เพื่อให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว</p> <p>3. BUREAUCRACY 4.0 กรมอุตุนิยมวิทยา รักษามาตรฐานการให้บริการและกระบวนการทำงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ</p>

ทิศทางปี 2568	ทิศทางปี 2569	ทิศทางปี 2570
ข้อมูลระหว่างรัฐกับประชาชน 4.Smart office กรมอุตุนิยมวิทยา ปรับปรุงการ บริหารจัดการภายในองค์กรให้ เหมาะสมสอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงในอนาคต	ประโยชน์ และสร้างมูลค่าให้แก่ ประเทศ	

เป้าหมาย และตัวชี้วัด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ประชาชนเชื่อมั่นใน การทำงานของกรม อุตุนิยมวิทยา	ความเชื่อมั่นของ ประชาชนที่มีต่อ กรมอุตุนิยมวิทยา	ร้อยละ 90	ร้อยละ 92	ร้อยละ 93
ประชาชนพึงพอใจ ข้อมูลที่กรม อุตุนิยมวิทยา ให้บริการ	ความพึงพอใจใน คุณภาพการ ให้บริการของกรม อุตุนิยมวิทยา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 88.63	ร้อยละ 89
กรมอุตุนิยมวิทยามี ผลการประเมิน สถานะเป็นระบบ ราชการ 4.0 ระดับ ก้าวหน้า	การประเมินสถานะ เป็นระบบราชการ 4.0	ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ทั่วประเทศ	ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ทั่วประเทศ	ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม (intelligent service)					
เป้าประสงค์ ประชาชนได้รับบริการที่ตรงตามความต้องการ และเป็นบริการที่มีคุณค่า มีความหลากหลาย และทั่วถึง					
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนประเภทบริการที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (นับสะสม)	1	2	4	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนางานบริการสู่ Fully Digital Service ที่มีความปลอดภัย	ทุกหน่วยงาน
ตัวชี้วัดที่ 1.2 การให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว One-Stop Service	สามารถให้บริการแบบ End to end service อย่างน้อย ร้อยละ 10 ของสินค้า/บริการ ในแต่ละประเภทบริการ	สามารถให้บริการแบบ End to end service อย่างน้อย ร้อยละ 20 ของสินค้า/บริการ ในแต่ละประเภทบริการ	มี Single Platform สำหรับบริการหลัก		
ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนสินค้า/บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นับสะสม)	2	41	42	กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนารูปแบบให้บริการตอบสนองประชาชนเชิงรุก	ทุกหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มบทบาทความร่วมมือภาคีเครือข่ายอุดมศึกษาและแผ่นดินไหว (Open Government)
 เป้าประสงค์ มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่ประเทศ และประชาชน รวมถึงบทบาทของประชาชนในการมีส่วนร่วมมีความเข้มแข็งทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการลด หรือป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติได้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนต้นแบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมที่สามารถดำเนินการได้ถึงระดับ To Involve (นับสะสม)	3	4	5	กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมให้มีการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม	ตอ. ฝผ. บต. ศน. ศบ. ศล. ศต. ศอ.
ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนจังหวัดที่มีเครือข่ายเฝ้าระวังผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกรมอุดมศึกษา	7	14	21	กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมการบูรณาการเครือข่ายในทุกภาคส่วน	ตอ. ฝผ. บต. ลก.(ปส.) ศน. ศบ. ศล. ศต. ศอ.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนสู่องค์กรที่ทันสมัย (Digital & Innovation Government)
 เป้าประสงค์ องค์กรมีการบริหารจัดการที่ทันสมัย และมีการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสารสนเทศสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารที่เป็น	4	6	8	กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมการทำงานด้วยนวัตกรรมและ	ทุกหน่วยงาน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
ดิจิทัลและแสดงผลผ่าน Dash Board				ดิจิทัล	
ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนกระบวนการที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้และเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น	8	12	16	กลยุทธ์ที่ 3.2 ปรับระบบงานงบประมาณ บุคลากร ให้ยืดหยุ่นคล่องตัว	ทุกหน่วยงาน
ตัวชี้วัดที่ 3.3 ผลการประเมิน ITA	ไม่น้อยกว่าผลปี 2567	ไม่น้อยกว่าผลปี 2568	ไม่น้อยกว่าผลปี 2569	กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการสร้างกลไกความโปร่งใส ไร้ทุจริต	ทุกหน่วยงาน

บทที่ 1

ที่มา และความเชื่อมโยง

ที่มา

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ (ร่าง) ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ (พ.ศ. 2567-2570) และมอบหมายให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการกิจของหน่วยงานต่อไป

ด้วยแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ. 2556-2561) สิ้นสุดลง สำนักงาน ก.พ.ร. ไม่ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ในช่วงปี 2562-2563 เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าวได้มีการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) และได้มีการจัดทำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2565) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดในแต่ละช่วงเวลา โดยมีแผนแม่บทซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการพัฒนาระบบราชการในแผนแม่บทประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ นอกจากนี้ ได้มีการจัดทำแผนการปฏิรูปประเทศตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย หมวด 16 การปฏิรูปประเทศ โดยมีแผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดินซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการพัฒนาระบบราชการ สำนักงาน ก.พ.ร. จึงเห็นว่าแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศดังกล่าวมีแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบราชการในภาพรวมสำหรับส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐแล้ว จึงไม่ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ในช่วงปี 2562-2563 ต่อมาสำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ (พ.ศ. 2564-2565) โดยเห็นว่า ควรมีการรวบรวมกรอบแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบราชการไว้ในที่เดียวกัน ประกอบกับในช่วงเวลาดังกล่าวสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) อยู่ระหว่างจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดยมีจุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการพัฒนาระบบราชการ ดังนั้น สำนักงาน ก.พ.ร. จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ฯ (พ.ศ. 2564-2565) เพื่อให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐเห็นเป้าหมายในภาพรวมของการพัฒนาระบบราชการ และกำหนดจุดมุ่งเน้นในการดำเนินการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งเป็นการเตรียมการรองรับการพัฒนาระบบราชการในระยะต่อไป ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ด้วย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเป้าหมายและแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ เป็นการถ่ายทอดมาจากแผนแม่บทประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ และแผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน สำนักงาน ก.พ.ร. จึงไม่ได้เสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยได้เสนอ ก.พ.ร. ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 และ ก.พ.ร. มีมติเห็นชอบยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ (พ.ศ. 2564-2565) และให้สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งเวียนเพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติต่อไป

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของยุทธศาสตร์ฯ (พ.ศ. 2564-2565) สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์ฯ (พ.ศ. 2567-2570)¹ โดยมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ แผนแม่บทประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่

ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566-2570) (ในประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ การเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง รวมทั้งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัย ตลอดจนเตรียมพร้อมรองรับภัยคุกคามและวิกฤตการณ์ ระดับชาติ) โดยมีการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับการวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาระบบราชการของประเทศที่มีขีดสมรรถนะด้านประสิทธิภาพภาครัฐสูง ประเด็นปัญหาและความท้าทาย รวมถึงการเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน

จากที่มาข้างต้น กรมอุตุนิยมวิทยาจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ.2568-2570 ตามแนวทางการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ของสำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ของกรมอุตุนิยมวิทยา ซึ่งสอดคล้องตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมีเป้าหมายให้ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดยในการจัดทำแผนดังกล่าว มีการวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โดยเปิดให้บุคลากร และเครือข่ายฯ มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ครั้งที่ 1 ผ่านแพลตฟอร์ม Padlet แล้วจึงนำมาวิเคราะห์ผ่านกลไกการมีส่วนร่วมครั้งที่ 2 ผ่านการโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาระบบราชการของกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568-2570 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 27 มิถุนายน 2567 ทั้งนี้ กลุ่มพัฒนาระบบบริหารได้สรุปข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ทั้งหมดโดยจำแนกออกเป็น 4 ประเด็น ได้แก่ (1) บริบทของกรมอุตุนิยมวิทยา (2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (3) การกำหนดกลยุทธ์ ด้วย TOWS Matrix และ (4) การค้นหา Pain Point จากการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่ผ่านมา ซึ่งรายละเอียดทั้ง 4 ประเด็นปรากฏในบทที่ 3 ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ.2568-2570 โดยวิเคราะห์จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และแผนปฏิบัติราชการกรมอุตุนิยมวิทยาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ผลจากการวิเคราะห์ มีการเปลี่ยนแปลงค่าเป้าหมายตัวชี้วัดบางประเด็นเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และด้วยแผนฉบับดังกล่าวเป็นแผนต่อเนื่องระยะ 3 ปี จึงควรมีการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

ความเชื่อมโยง

กรอบแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบราชการ มุ่งพัฒนาระบบราชการให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดยแผนต่าง ๆ ที่กล่าวมา ล้วนมี

เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบราชการ โดยเฉพาะด้านการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ดังนี้

แผน	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนา ระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ	1. ภาครัฐมีวัฒนธรรม การทำงานที่มุ่ง ผลสัมฤทธิ์/ตอบสนอง ความต้องการของ ประชาชน 2. ภาครัฐมีขนาดเล็กกล ปรับตัวให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง	1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนชน เป็นศูนย์กลางให้บริการอย่าง สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส 2. ภาครัฐมีขนาดเล็กกล เหมาะสมกับภารกิจ 3. ภาครัฐมีความทันสมัย	1. ระดับความพึงพอใจ ของประชาชนต่อการ ให้บริการสาธารณะของ ภาครัฐ 2. ประสิทธิภาพของการ บริการภาครัฐ
แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 20 การ บริการประชาชน และประสิทธิภาพ ภาครัฐ	1. บริการของรัฐมี ประสิทธิภาพและมี คุณภาพเป็นที่ยอมรับ ของผู้ใช้บริการ 2. ภาครัฐมีการ ดำเนินการที่มี ประสิทธิภาพ ด้วยการนำ นวัตกรรมเทคโนโลยีมา ประยุกต์ใช้	1. พัฒนาบริการประชาชน ปรับเปลี่ยนบริการเป็นดิจิทัล เพิ่มขึ้น 2. ปรับสมดุลภาครัฐเปิด โอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามี ส่วนร่วม 3. พัฒนาระบบบริหารงาน ภาครัฐให้มีขีดสมรรถนะสูง เทียบเท่ามาตรฐานสากลและ มีความคล่องตัว	1. ระดับความพึงพอใจใน คุณภาพการให้บริการ ของภาครัฐ (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85) 2. ดัชนีรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ในการ จัดลำดับขององค์การ สหประชาชาติ (60 อันดับแรก)
แผนการปฏิรูป ประเทศ ด้านการบริหาร ราชการแผ่นดิน	1. บริการของรัฐมี ประสิทธิภาพและมี คุณภาพเป็นที่ยอมรับ ของผู้ใช้บริการ 2. ภาครัฐมีการ ดำเนินการที่มี ประสิทธิภาพ ด้วยการนำ นวัตกรรมเทคโนโลยีมา ประยุกต์ใช้	1. ปรับเปลี่ยนการ บริหารงานและบริการภาครัฐ ไปสู่ดิจิทัล 2. ปรับปรุงและพัฒนา โครงสร้างและระบบ บริหารงานของรัฐให้มีความ ยืดหยุ่น คล่องตัว 3. เพิ่มประสิทธิภาพและ สร้างความเข้มแข็งของการ บริหารจัดการเชิงพื้นที่	1. ระดับความพึงพอใจใน คุณภาพการให้บริการ ของภาครัฐ (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85) 2. ดัชนีรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ในการ จัดลำดับขององค์การ สหประชาชาติ (60 อันดับแรก)
แผนพัฒนาฯ ฉบับ ที่ 13 หมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่ ทันสมัยมี ประสิทธิภาพและ ตอบโจทย์	1. การบริการภาครัฐมี คุณภาพเข้าถึงได้ (สะดวก ประหยัด ตอบ โจทย์ประชาชน) 2. ภาครัฐที่มีขีด สมรรถนะสูง คล่องตัว	1. พัฒนาคุณภาพการ ให้บริการภาครัฐ 2. ปรับเปลี่ยนการบริหาร จัดการและโครงสร้างภาครัฐ ให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิด กว้างและมีประสิทธิภาพ	1. ความพึงพอใจใน คุณภาพการ ให้บริการของภาครัฐ (ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 90) 2. ดัชนีรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมี

แผน	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
ประชาชน	(เปิดกว้าง ทันทสมัย โปร่งใส)	3. ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล 4. สร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบมาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ	มีส่วนร่วม ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการออนไลน์ (ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82)
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570)	ประเทศไทยมีความมั่นคงและมีเสถียรภาพมากขึ้น ประชาชนดำรงชีวิตโดยปกติสุขรวมทั้งมีการพัฒนาศักยภาพบริหารจัดการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงแบบองค์รวม และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ	1. มิติด้านการยกระดับบริการภาครัฐ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 1,5,6 มุ่งเน้น - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของภาครัฐในการจัดสรรทรัพยากร และการเข้าถึงบริการสาธารณะ - ส่งเสริมการอำนวยความสะดวก ยุติธรรม และการบังคับใช้กฎหมายที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ - พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบตรวจคนเข้าเมืองและฐานข้อมูลคนเข้าเมืองให้ทันสมัย เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานของรัฐ 2. มิติด้านการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 3,13,17 มุ่งเน้น - ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนตามแนวชายแดนมีส่วนร่วมกับหน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่ - พัฒนาระบบและบริการทางการแพทย์ในภาวะฉุกเฉินในลักษณะเครือข่ายเพื่อ	

แผน	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		<p>บูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างความมั่นคงเชิงพื้นที่โดยส่งเสริมให้เกิด <p>การบูรณาการการดำเนินงานของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาสังคมและประชาชน</p> <p>3. มิติด้านการยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 7,8,9,14,16 มุ่งเน้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคงในรูปแบบดิจิทัล รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย และป้องกัน/แก้ไข <p>ปัญหาการค้ำมนุษย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาเทคโนโลยีและฐานข้อมูล/คลังข้อมูล เพื่อใช้ในการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยล่วงหน้า โดยเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมแบบจำลอง และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างศักยภาพการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับภัยคุกคามและวิกฤตการณ์ระดับชาติ โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ทั้งก่อนเกิดเหตุ ขณะเกิดเหตุ และหลังเกิดเหตุ 	

ที่มาของข้อมูล : ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ พ.ศ. 2567-2570 สำนักงาน ก.พ.ร.

บทที่ 2

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์

ในการวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568-2570 กรมอุตุนิยมวิทยาใช้เครื่องมือวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โดยเปิดให้บุคลากรและเครือข่ายฯ มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ครั้งที่ 1 ผ่านแพลตฟอร์ม Padlet และผ่าน google form แล้วจึงนำมาวิเคราะห์ผ่านกลไกการมีส่วนร่วมครั้งที่ 2 ผ่านโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาระบบราชการของกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568-2570 ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ทั้งหมดจำแนกออกเป็น 4 ประเด็น ได้แก่ (1) บริบทของกรมอุตุนิยมวิทยา (2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (3) การกำหนดกลยุทธ์ ด้วย TOWS Martrix และ (4) การค้นหา Pain Point จากการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่ผ่านมา

(1) บริบทของกรมอุตุนิยมวิทยา

ลักษณะพื้นฐานของส่วนราชการ

หน้าที่และอำนาจตามกฎหมายของส่วนราชการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 ฉ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2543 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ให้กรมอุตุนิยมวิทยา มีภารกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยาโดยปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการตรวจ เฝ้าระวัง ติดตาม รายงานสภาวะอากาศ อากาศเพื่อการบิน และปรากฏการณ์ธรรมชาติ รวมทั้งให้ความรู้และบริการด้านอุตุนิยมวิทยาด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ และทันเหตุการณ์ เพื่อประโยชน์สูงสุดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม ตลอดจนเป็นการป้องกันการเกิดภัยพิบัติ และความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เอกชน และหน่วยงานของรัฐจากภัยธรรมชาติ โดยให้มีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

- (1) ตรวจ เฝ้าระวัง ติดตาม รายงานสภาวะอากาศ อากาศเพื่อการบิน และปรากฏการณ์ธรรมชาติ
- (2) พยากรณ์อากาศและเตือนภัยที่เกิดจากธรรมชาติอย่างเป็นสากล
- (3) ให้บริการด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหวแก่บุคคลทั่วไปและหน่วยงานต่าง ๆ โดยระบบและเทคนิคที่ทันสมัย
- (4) ศึกษา วิจัย และพัฒนาด้านอุตุนิยมวิทยา ภูมิสารสนเทศอุตุนิยมวิทยา แผ่นดินไหว รังสีไอโซชน มลภาวะ และเทคนิควิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง
- (5) ร่วมมือ ประสานงาน แลกเปลี่ยน และให้ความรู้ด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหวกับประชาชน และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (6) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว

(7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกรมอุตุนิยมวิทยาหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

พันธกิจ

(1) ตรวจสอบ เฝ้าระวัง ติดตาม รายงานสภาวะอากาศ ด้านอุตุนิยมวิทยาอุตุนิยมวิทยาการบิน และแผ่นดินไหว ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลแม่นยำ และเป็นที่ยอมรับ

(2) พยากรณ์อากาศ และประกาศแจ้งเตือนภัยธรรมชาติรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และตอบสนองต่อผู้รับบริการ

(3) เตือนภัย ปกป้องชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนศึกษา วิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรมด้านอุตุนิยมวิทยาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภูมิสารสนเทศอุตุนิยมวิทยา (GIS) แผ่นดินไหว รังสีไอโซน มลภาวะ และเทคนิควิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง

(4) ให้บริการข้อมูลทางด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหวด้วยเทคโนโลยีและเทคนิคที่ทันสมัย แก่ผู้รับบริการ

(5) ส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือ แลกเปลี่ยนทางวิชาการด้านอุตุนิยมวิทยา และแผ่นดินไหว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(6) สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทั้งภาคประชาชน ภาครัฐภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมถึงการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม

(7) เพิ่มศักยภาพองค์กรสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

วิสัยทัศน์

องค์กรสมรรถนะสูงด้านอุตุนิยมวิทยา แจ้งเตือนภัยธรรมชาติ เพื่อคุณภาพและประโยชน์ของสังคม

เป้าหมาย

(1) การคาดการณ์สภาพภูมิอากาศ ประกาศแจ้งเตือนภัยทางด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว ถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำและมีประสิทธิภาพ

(2) ประชาชนตระหนักรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(3) บริการภาครัฐที่สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และเข้าถึงง่ายแก่ทุกภาคส่วน ด้วยการประยุกต์ใช้และพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยม

SOSMART S : Self development พัฒนาตนเอง O : On Target มุ่งผลสัมฤทธิ์ S : Service mind มีจิตบริการ M : Moral มีคุณธรรม จริยธรรม A : Active กระตือรือร้น มุ่งมั่นในการทำงาน R : Responsibility มีความรับผิดชอบ T : Team work ทำงานเป็นทีม

วัฒนธรรมองค์การ

ทำงานเชิงรุก (Proactive) เสียสละ และร่วมมือ ร่วมใจ สู้เป้าหมายขององค์การ

สมรรถนะหลักของกรมอุตุนิยมวิทยา Organization Competency

- (1) มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการพยากรณ์อากาศ
- (2) ตรวจ เฝ้าระวัง ติดตาม รายงานสภาวะอากาศและแผ่นดินไหว

ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของกลุ่ม cs กระบวนการ ข้อกำหนดที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง			
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ สินค้า/บริการ : ข่าวพยากรณ์อากาศ						
- หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานภาคเอกชน - ประชาชนทั่วไป - ผู้ประกอบอาชีพ ประมง เกษตรกร ค้าขาย ก่อสร้าง - สื่อมวลชน	- ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย - แจ้งเตือนล่วงหน้า - ระบุพื้นที่และเวลาที่ชัดเจน - มีการติดตามและแจ้งเตือนอย่างต่อเนื่อง - วางแผนการดำรงชีวิตประจำวันได้	- หน่วยงานภาครัฐ เช่น ปภ. , กรมเจ้าท่า, กรมประมง - ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว - สถาบันการศึกษา - องค์กรระหว่างประเทศ - ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ เสี่ยงภัย	- ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว - เจาะจงพื้นที่ - ความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง - มีมาตรฐาน สามารถบูรณาการ ได้	กระบวนการพยากรณ์ อากาศ	มีความถูกต้อง แม่นยำ และทัน เหตุการณ์	การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ สินค้า/บริการ : การแจ้งเตือนภัย						
- หน่วยงานภาครัฐ - หน่วยงานภาคเอกชน - สื่อมวลชน - ประชาชนทั่วไป	- ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย - แจ้งเตือนล่วงหน้า	- ประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัย - นักท่องเที่ยว - หน่วยงานท้องถิ่น	- แจ้งล่วงหน้า แม่นยำ น่าเชื่อถือ - แจ้งพื้นที่เสี่ยงภัยโดยตรง - สามารถบอกช่วงเวลาที่เกิดเหตุ	กระบวนการพยากรณ์ อากาศ	มีความถูกต้อง แม่นยำ และทัน เหตุการณ์	การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศ สินค้า/บริการ : สารสนเทศความรู้						
- นักเรียน นักศึกษา อาจารย์	- ข้อมูลถูกต้อง - เข้าใจง่าย	- สถาบันการศึกษา - องค์กรระหว่างประเทศ	- เผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกต้อง - แหล่งเรียนรู้ องค์ความรู้			การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง			
- สื่อมวลชน - ประชาชนทั่วไป	- รูปแบบทันสมัยน่าสนใจ		หลากหลาย - เป็นที่ยอมรับ อ้างอิงได้ - ประยุกต์ใช้ได้			ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน สินค้า/บริการ : TAF						
- สายการบิน - นักบิน	- ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน - หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแจ้งทันที - ข้อมูลมีหลากหลายช่องทาง - ส่งข้อมูลรวดเร็ว	- ผู้โดยสาร - บริษัทขนส่งทางอากาศ	- ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำตามมาตรฐาน - หากมีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการแจ้งทันที - ข้อมูลมีหลากหลายช่องทาง - ส่งข้อมูลรวดเร็ว	กระบวนการ อุตุนิยมวิทยาการบิน	ถูกต้อง ทันเวลา	การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน สินค้า/บริการ : Flight Doc.						
- สายการบิน - นักบิน	- ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ - ส่งข้อมูลรวดเร็ว - มีข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น	- ผู้โดยสาร	- ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ - ส่งข้อมูลรวดเร็ว - มีข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น	กระบวนการ อุตุนิยมวิทยาการบิน	ถูกต้อง ทันเวลา	การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน สินค้า/บริการ : METAR / SPECI						
- ATC - สายการบิน - นักบิน	- ข้อมูลมีความถูกต้อง ทันเวลา - การแจ้งข้อมูลทันต่อเหตุการณ์เพิ่มมากขึ้น	- ผู้โดยสาร - บริษัทขนส่งทางอากาศ	- ข้อมูลมีความถูกต้อง ทันเวลา - การแจ้งข้อมูลทันต่อเหตุการณ์เพิ่มมากขึ้น	กระบวนการ อุตุนิยมวิทยาการบิน	ถูกต้อง ทันเวลา	การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง			
ประเภทบริการ : พยากรณ์อากาศการบิน สินค้า/บริการ : Redar						
- ATC - นักบิน - ประชาชน	- ข้อมูลมีความรวดเร็ว - เพิ่มความถี่ในการตรวจมากขึ้น	- ประชาชน	- ข้อมูลมีความรวดเร็ว	กระบวนการ อุตุนิยมวิทยาการบิน	ถูกต้อง ทันเวลา	การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ
ประเภทบริการ : แผ่นดินไหวและสึนามิ สินค้า/บริการ : สารสนเทศด้านแผ่นดินไหว						
- ประชาชน/ ผู้พักอาศัย บนอาคารสูง - ธุรกิจก่อสร้าง ประเทศในพื้นที่ ใกล้เคียง	<u>กรณีสถานการณ์วิกฤติ</u> - รับรู้ข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง ครอบคลุม <u>กรณีสถานการณ์ปกติ</u> - องค์ความรู้ - วิธีการปฏิบัติตัวเมื่อเกิด เหตุการณ์ - ข้อมูลค่าอัตราเร่งมีความ ถูกต้อง/ ครอบคลุม - มีแผนที่เสี่ยงภัยแผ่นดินไหว สารสนเทศรูปแบบ (ภาษา) สากล - แผนที่เสี่ยงภัย/ แจ้งภัยล่วงหน้า ที่ใช้ในการจัดการภัยได้	- หน่วยงานภาครัฐ (ปก. กรมทรัพย์ฯ กรมชล มท. กลาโหม ท้องถิ่น ...) - ประชาชน - สื่อมวลชน - บริษัทประกันภัย - เครือข่ายภาคประชาชน - เครือข่ายต่างประเทศ	- ข้อมูลถูกต้อง รวดเร็ว ทัน เหตุการณ์ - แผนที่เสี่ยงภัยเฉพาะจุด - ข้อมูลถูกต้อง รวดเร็ว ทัน เหตุการณ์ - การปฏิบัติตัวก่อนเกิดเหตุ/ ขณะ เกิดเหตุ/ หลังเกิดเหตุ - ข้อมูลพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจาก การเกิดแผ่นดินไหว - สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มี หลายช่องทาง - มีความรู้พื้นฐาน การปฏิบัติตัว ที่ สามารถถ่ายทอดได้ - มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล แผ่นดินไหว	กระบวนการตรวจ เฝ้าระวัง รายงาน แผ่นดินไหว และสึนา มิ	รวดเร็ว นำเชื่อถือ และ ทันเหตุการณ์	- การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิต และทรัพย์สินจากภัย ธรรมชาติและ การสร้าง ประโยชน์ต่อสังคม

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง			
ประเภทบริการ : แผ่นดินไหวและสึนามิ สินค้า/บริการ : สารสนเทศด้านสึนามิ						
- ประชาชนชายฝั่ง ชาวประมง - นักท่องเที่ยวทางทะเล - แท่นขุดเจาะน้ำมันในทะเล	<u>กรณีสถานการณ์วิกฤติ</u> - รับรู้ข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง - มีแผนที่เสี่ยงภัยสึนามิ <u>กรณีสถานการณ์ปกติ</u> - องค์ความรู้ - วิธีการปฏิบัติตัวเมื่อเกิดเหตุการณ์ - ข้อมูล/ แผนที่เสี่ยงภัยครอบคลุม	- หน่วยงานภาครัฐ (ปก. กรมทรัพย์ฯ กรมชล มท. กลาโหม ท้องถิ่น ...) - ประชาชน - ผู้ประกอบการท่องเที่ยวทางทะเล - ผู้ประกอบการธุรกิจประมง	- ข้อมูลถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ - แจ้งภัยสึนามิล่วงหน้าได้ - การปฏิบัติตัวก่อนเกิดเหตุ/ ขณะเกิดเหตุ/ หลังเกิดเหตุ - ข้อมูลพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการเกิดสึนามิ - สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีหลายช่องทาง	กระบวนการตรวจ เฝ้าระวัง รายงาน แผ่นดินไหว และสึนามิ	รวดเร็ว นำเชื่อถือ และ ทันเหตุการณ์	- การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม
ประเภทบริการ : แผ่นดินไหวและสึนามิ สินค้า/บริการ : งานวิจัย						
- หน่วยงานภาครัฐ (ปก. กรมทรัพย์ฯ กรมชล มท. กลาโหม ท้องถิ่น ...)	- ข้อมูลเป็นปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที - เชื่อมโยงข้อมูลแบบ single window หรือให้บริการข้อมูลได้แบบ one stop service	- สถาบันการศึกษา	- เป็นศูนย์กลางข้อมูลในการค้นคว้าที่หลากหลาย - มีข้อมูลงานวิจัยที่ทันสมัยต่อสถานการณ์ - มีบริการข้อมูลแบบอิเล็กทรอนิกส์ - มีบริการให้คำแนะนำ/ ปรึกษาทางวิชาการ	กระบวนการตรวจ เฝ้าระวัง รายงาน แผ่นดินไหว และสึนามิ	รวดเร็ว นำเชื่อถือ และ ทันเหตุการณ์	- การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ
ประเภทบริการ : แผ่นดินไหวและสึนามิ สินค้า/บริการ : ศูนย์การเรียนรู้						

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง			
- ประชาชน - นักเรียน/ นักศึกษา	- สามารถปฏิบัติตัว ก่อน/ ขณะ/ หลัง เกิดเหตุได้* - ได้เรียนรู้จากแบบจำลอง สถานการณ์จริง* - องค์ความรู้ที่สามารถต่อยอดการ เรียน การศึกษาได้* - เข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่าย สะดวก (นำไปใช้ในชีวิตจริงได้ง่าย)* - สามารถออกแบบจำลองการสั้น ไหวได้* - เป็นศูนย์ที่ได้มาตรฐาน* - ได้แบบการเรียนรู้ที่เข้าใจง่าย*	- สถาบันการศึกษา - วิทยากรตัวคุณ	- เป็นศูนย์การเรียนรู้หลักนอก โรงเรียน (ด้านแผ่นดินไหว) - สามารถรวมกลุ่มชุมชนเข้มแข็ง สร้างศูนย์เรียนรู้ชุมชนได้ - มีหลักสูตรการเรียนรู้ด้าน แผ่นดินไหว			- การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิต และทรัพย์สินจากภัย ธรรมชาติและ การสร้าง ประโยชน์ต่อสังคม
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ						
สินค้า/บริการ : ข้อมูลสถิติอุทกนิยามวิทยา (สารประกอบอุทกนิยามวิทยา)						
- หน่วยงานราชการ - สถาบันการศึกษา - หน่วยงานเอกชน - ประชาชนทั่วไป - เกษตรกร	- ข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ - มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก - รูปแบบที่ใช้งานสะดวก - ถูกต้อง รวดเร็ว ครบถ้วน - บริการรูปแบบดิจิทัล/ ให้บริการ ได้ในทุกพื้นที่ - สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ต่อในรูปแบบอื่น ๆ ได้	- หน่วยงานราชการ - สถาบันการศึกษา - หน่วยงานเอกชน - ประชาชนทั่วไป - เกษตรกร	- ข้อมูลเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการ - มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก - รูปแบบที่ใช้งานสะดวก - ถูกต้อง รวดเร็ว ครบถ้วน - บริการรูปแบบดิจิทัล/ ให้บริการ ได้ในทุกพื้นที่ - สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ต่อในรูปแบบ อื่น ๆ ได้	กระบวนการตรวจ อากาศ	ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา	- การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิต และทรัพย์สินจากภัย ธรรมชาติและ การสร้าง ประโยชน์ต่อสังคม - การสร้างความพึงพอใจ และความเชื่อมั่น

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง			
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ สินค้า/บริการ : ข้อมูลภาพถ่ายเรดาร์และดาวเทียม						
- ท้องเที่ยว - เกษตรกร - สถาบันการศึกษา - ชนสง - ประชาชนทั่วไป - ค้าขาย - ประมง	- มีรายละเอียดเชิงพื้นที่เพิ่มมากขึ้น - สามารถดูการเคลื่อนตัวของกลุ่มฝนและพายุได้อย่างต่อเนื่อง - มีความละเอียดถึงระดับหมู่บ้าน - รู้เวลาที่ชัดเจนของกลุ่มฝนและพายุที่จะมาถึง	- ท้องเที่ยว - เกษตรกร - สถาบันการศึกษา - ชนสง - ประชาชนทั่วไป - ค้าขาย - ประมง	- มีรายละเอียดเชิงพื้นที่เพิ่มมากขึ้น - สามารถดูการเคลื่อนตัวของกลุ่มฝนและพายุได้อย่างต่อเนื่อง - มีความละเอียดถึงระดับหมู่บ้าน - รู้เวลาที่ชัดเจนของกลุ่มฝนและพายุที่จะมาถึง	กระบวนการตรวจอากาศ	ถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา	- การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและ การสร้างประโยชน์ต่อสังคม - การสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่น
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ สินค้า/บริการ : ข้อมูล API						
- หน่วยงานราชการ - หน่วยงานเอกชน - สถาบันการศึกษา	- ประเภทข้อมูลมีความหลากหลาย - ข้อมูลครบถ้วนในทุกชนิดข้อมูล	- หน่วยงานราชการ - หน่วยงานเอกชน - สถาบันการศึกษา	- ประเภทข้อมูลมีความหลากหลาย - ข้อมูลครบถ้วนในทุกชนิดข้อมูล	กระบวนการบริการสารสนเทศ อุตุนิยมวิทยา	ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว และตรงความต้องการ	- การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและ การสร้างประโยชน์ต่อสังคม - การสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่น
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ						

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง			
สินค้า/บริการ : ข้อมูลสำหรับทำนิติกรรม						
- หน่วยงานราชการ - หน่วยงานเอกชน - ประชาชนทั่วไป	- มีบริการผ่านระบบดิจิทัลและสามารถนำไปอ้างอิงได้ - สามารถรับบริการได้ทุกพื้นที่	- หน่วยงานราชการ - หน่วยงานเอกชน - ประชาชนทั่วไป	- มีบริการผ่านระบบดิจิทัลและสามารถนำไปอ้างอิงได้ - สามารถรับบริการได้ทุกพื้นที่	กระบวนการบริการ สารสนเทศ อุตุนิยมวิทยา	ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว และตรง ความต้องการ	- การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม - การสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่น
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ สินค้า/บริการ : ข้อมูลพื้นที่เสี่ยงภัยจากสภาวะอากาศ						
- หน่วยงานราชการ - ท้องเที่ยว เกษตรกร - ประชาชนทั่วไป	- ระบุพื้นที่ได้ถูกต้องแม่นยำ และช่วงเวลาที่แน่นอน - มีความละเอียดถึงระดับหมู่บ้าน	- หน่วยงานราชการ - ท้องเที่ยว เกษตรกร - ประชาชนทั่วไป	- ระบุพื้นที่ได้ถูกต้องแม่นยำ และช่วงเวลาที่แน่นอน - มีความละเอียดถึงระดับหมู่บ้าน	กระบวนการพยากรณ์ อากาศ	มีความถูกต้อง แม่นยำ และทัน เหตุการณ์	- การพยากรณ์และแจ้งเตือนภัยธรรมชาติที่ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติและการสร้างประโยชน์ต่อสังคม - การสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่น
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ สินค้า/บริการ : รังสี UV โอโซน						

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง			
- สถาบันการศึกษา - หน่วยงานเอกชน - นักท่องเที่ยว	- มีข้อมูลครอบคลุมทุกพื้นที่ - มีข้อมูลการพยากรณ์ล่วงหน้า - มีข้อมูลละเอียดถึงระดับจังหวัด (ทุกจังหวัด) - พยากรณ์ล่วงหน้าได้นานขึ้น	- สถาบันการศึกษา - หน่วยงานเอกชน - นักท่องเที่ยว	- มีข้อมูลครอบคลุมทุกพื้นที่ - มีข้อมูลการพยากรณ์ล่วงหน้า - มีข้อมูลละเอียดถึงระดับจังหวัด (ทุกจังหวัด) - พยากรณ์ล่วงหน้าได้นานขึ้น	กระบวนการ อุตุนิยมวิทยาไอโซน และรังสี	ความครบถ้วน และความ น่าเชื่อถือ	- การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิต และทรัพย์สินจากภัย ธรรมชาติและการสร้าง ประโยชน์ต่อสังคม - การสร้างความพึงพอใจ และความเชื่อมั่น
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ สินค้า/บริการ : คลื่นลมในทะเล						
- ประมง - เดินเรือ - ทำเรื่อน้ำลึก - ท่องเที่ยว - การขนส่งทางทะเล - แท่นขุดเจาะ	- ต้องการข้อมูลพยากรณ์ราย ชั่วโมง - ถูกต้อง แม่นยำ - สามารถพยากรณ์ตามเส้นทาง การเดินเรือ	- ประมง - เดินเรือ - ทำเรื่อน้ำลึก - ท่องเที่ยว - การขนส่งทางทะเล - แท่นขุดเจาะ	- ต้องการข้อมูลพยากรณ์ราย ชั่วโมง - ถูกต้อง แม่นยำ - สามารถพยากรณ์ตามเส้นทาง การเดินเรือ	กระบวนการ อุตุนิยมวิทยาทะเล	มีความถูกต้อง แม่นยำและทัน เหตุการณ์	- การพยากรณ์และแจ้ง เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิต และทรัพย์สินจากภัย ธรรมชาติและการสร้าง ประโยชน์ต่อสังคม - การสร้างความพึงพอใจ และความเชื่อมั่น
ประเภทบริการ : บริการข้อมูลและสถิติ สินค้า/บริการ : META DATA ของสถานีอุตุนิยมวิทยาทั่วประเทศ						
- หน่วยงานราชการ	- มีข้อมูลละเอียดของทุกสถานี	- หน่วยงานราชการ	- มีข้อมูลละเอียดของทุกสถานี			- การพยากรณ์และแจ้ง

กลุ่มผู้รับบริการ		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		กระบวนการ	ข้อกำหนดที่สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ/ ความคาดหวัง			
- สถาบันการศึกษา	(ข้อมูลย้อนหลัง จนถึงปัจจุบัน) - ข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง - ข้อมูลเป็นปัจจุบัน - สามารถสืบค้นข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว	สถาบันการศึกษา	(ข้อมูลย้อนหลัง จนถึงปัจจุบัน) - ข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง - ข้อมูลเป็นปัจจุบัน - สามารถสืบค้นข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว			เตือนภัยธรรมชาติที่ ละเอียด ถูกต้อง แม่นยำ - การลดความเสี่ยงต่อชีวิต และทรัพย์สินจากภัย ธรรมชาติและ การสร้าง ประโยชน์ต่อสังคม - การสร้างความพึงพอใจ และความเชื่อมั่น

ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลผลิตบริการหลัก/

ข่าวพยากรณ์อากาศ รายงานแผ่นดินไหว และประกาศเตือนภัยธรรมชาติ ประกอบด้วย ข่าวพยากรณ์ลักษณะลมฟ้าอากาศประจำวัน พยากรณ์อากาศเพื่อการบิน พยากรณ์อากาศระยะปานกลาง พยากรณ์อากาศระยะนาน พยากรณ์อากาศเกษตร พยากรณ์อุตุนิยมวิทยาอุทก ออกคำเตือนภัยธรรมชาติ รายงานแผ่นดินไหวที่มีผลกระทบต่อประชาชน

คุณลักษณะโดดเด่นของผลผลิตบริการ/

ถูกต้อง แม่นยำ ทันเหตุการณ์ มีคุณค่า ตอบสนองความต้องการและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

ประเภท	รายละเอียด	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น สถาบันการศึกษา เครือข่ายผู้ ประกอบอาชีพต่างๆ เช่น เกษตรกร ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	ข้อมูลพยากรณ์อากาศและประกาศเตือน ภัยธรรมชาติมีความถูกต้อง แม่นยำ มี ช่องทางเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้หลากหลาย ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ชัดเจน
ผู้รับบริการ	ประชาชนทั่วไป ประชาชนพื้นที่เสี่ยง ภัย ประชาชนกลุ่มอาชีพ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ องค์กร ระหว่างประเทศ	ข้อมูลพยากรณ์อากาศและประกาศเตือน ภัยธรรมชาติ มีความถูกต้อง แม่นยำ และ ทันเหตุการณ์ สามารถระบุพื้นที่ ช่วงเวลา และระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ได้ อย่างถูกต้อง การแจ้งข้อมูลข่าวสาร รวดเร็วทันเวลา มีช่องทางเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารได้หลากหลาย ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ชัดเจนและทันสมัย
ผู้ส่งมอบ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนัก งบประมาณ สำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาระบบบริหาร ราชการ องค์กรอุตุนิยมวิทยาโลก (WMO) องค์กรการบินพลเรือน ระหว่างประเทศ (ICAO)	การดำเนินงานด้านอุตุนิยมวิทยาที่เป็นไป ตามมาตรฐานระดับสากล
พันธมิตร	หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย, กรม ชลประทาน, กรมควบคุมมลพิษ, สำนักงานทรัพยากรน้ำ แห่งชาติ, บริษัทวิทยุการบินแห่ง ประเทศไทย จำกัด	ต้องการข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ ทันต่อ สถานการณ์ สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล รวดเร็ว และมีรูปแบบข้อมูลหลากหลาย สามารถเชื่อมโยงข้อมูลบูรณาการงานที่ เกี่ยวข้องกันได้

ประเภท	รายละเอียด	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ผู้ให้ความร่วมมือ	หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น สถาบันการศึกษา เครือข่าย อาสาสมัครอุตุนิยมวิทยาและ แผ่นดินไหว	ข้อมูลพยากรณ์อากาศและประกาศเตือน ภัยธรรมชาติมีความถูกต้อง แม่นยำ ใช้ ภาษาที่เข้าใจง่าย ชัดเจน

ส่วนราชการหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกันในการให้บริการหรือส่งมอบงานต่อกัน

(1) หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กำหนดแนวทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกัน :

- การประชุม 2 ระบบ คือ ระบบ online และระบบ onsite
- สื่อสารผ่านทางหนังสือราชการ
- Line, e-mail
- การเผยแพร่ข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (website)

บทบาทหน้าที่ในการปฏิบัติงานร่วมกัน	ข้อกำหนดสำคัญในการปฏิบัติงานร่วมกัน
ประสานงานเกี่ยวกับงานด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ และบุคลากร	การดำเนินงานด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และ โปร่งใส โดยปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ดังนี้ - พ.ร.บ. ระเบียบการบริหารราชการแผ่นดิน - พ.ร.บ. ระเบียบข้าราชการพลเรือน - แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) - แผนปฏิบัติราชการประจำปี
ประสานงานระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	การดำเนินงานด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และ โปร่งใส โดยปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ดังนี้ - ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. 2526 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2548
ประสานงานในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	การดำเนินงานด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และ โปร่งใส โดยปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ดังนี้ - พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2540

(2) หน่วยงานภายนอกสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย, กรม
ชลประทาน, กรมควบคุมมลพิษ, สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ, บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด)

กำหนดแนวทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกัน :

- สื่อสารผ่านทางหนังสือราชการ
- ติดต่อประสานงานผ่านโทรศัพท์, Line, e-mail
- การเผยแพร่ข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (website)
- การประชุม 2 ระบบ คือ ระบบ online และระบบ onsite
- MOU ร่วมกันโดยกำหนดวัตถุประสงค์ที่มีร่วมกัน
- แต่งตั้งคณะกรรมการ/ คณะทำงาน

บทบาทหน้าที่ในการปฏิบัติงานร่วมกัน	ข้อกำหนดสำคัญในการปฏิบัติงานร่วมกัน
บริการข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยา และแผ่นดินไหว	การบริการที่รวดเร็ว ข้อมูลถูกต้อง แม่นยำ และมีความหลากหลายโดยปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ดังนี้ - พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2540
- ประสานงานเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน และข้อมูลอื่น ๆ - การติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานราชการ	ข้อมูลถูกต้อง ทันเวลา

(3) เครือข่ายกรมอุตุนิยมวิทยา (เครือข่ายอาสาสมัครอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว, เครือข่ายภาครัฐ, เครือข่ายภาคเอกชน)

กำหนดแนวทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกัน :

- ติดต่อประสานงานผ่านโทรศัพท์, Line, e-mail
- การเผยแพร่ข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (website)
- การประชุม 2 ระบบ คือ ระบบ online และระบบ onsite
- MOU ร่วมกันโดยกำหนดวัตถุประสงค์ที่มีร่วมกัน
- แต่งตั้งคณะกรรมการ/ คณะทำงาน

บทบาทหน้าที่ในการปฏิบัติงานร่วมกัน	ข้อกำหนดสำคัญในการปฏิบัติงานร่วมกัน
สนับสนุน และร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงาน	- การมีส่วนร่วมในการคิด ตัดสินใจ/ ดำเนินการ - สนับสนุนการดำเนินงาน

สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศ

กรมอุตุนิยมวิทยาจำแนกสภาพแวดล้อมการแข่งขัน ออกเป็น 2 ประเภทการแข่งขัน ได้แก่ 1) การแข่งขันภายในประเทศ 2) การแข่งขันภายนอกประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) การแข่งขันภายในประเทศ

ประเด็นการแข่งขัน	คู่แข่ง	ผลการดำเนินงาน	
		คู่แข่ง	กรมอุตุนิยมวิทยา
แอปพลิเคชันบริการพยากรณ์อากาศ	- Weather Forecast & Widget & Radar (แอปพลิเคชันพยากรณ์อากาศ)	ระดับความพึงพอใจ ★ 4.9	Thai weather ระดับความพึงพอใจ ★ 3.4
		จำนวนครั้งในการดาวน์โหลด มากกว่า 10 ล้านครั้ง	-จำนวนครั้งในการดาวน์โหลด มากกว่า ๑ แสนครั้ง

ประเด็นการ แข่งขัน	คู่แข่ง	ผลการดำเนินงาน	
		คู่แข่ง	กรมอุตุนิยมวิทยา
	- Enjoy Life Studio (แอปพลิเคชันพยากรณ์อากาศ ท้องถิ่น)	- ระดับความพึงพอใจ ★ 4.8 - จำนวนครั้งในการ ดาวน์โหลด มากกว่า 10 ล้านครั้ง	<u>Thai weather radio</u> - ระดับความพึงพอใจ ★ 4.5 - จำนวนครั้งในการดาวน์โหลด มากกว่า 5 พันครั้ง
	- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล - บริษัท ซีพีเอส เวเธอร์ จำกัด - บริษัท ซีพีเอส อะกรี จำกัด (แอปพลิเคชันพยากรณ์อากาศ “ฟ้าฝน”)	- ระดับความพึงพอใจ ★ 3.4 - จำนวนครั้งในการ ดาวน์โหลด มากกว่า 1 แสนครั้ง	<u>Earthquake TMD</u> - ระดับความพึงพอใจ ★ 4.5 - จำนวนครั้งในการดาวน์โหลด มากกว่า 1 หมื่น ครั้ง
ผลการประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใสใน การดำเนินงาน ของหน่วยงาน ภาครัฐ (ปี 2568)	- สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)	สสช. 93.46 คะแนน	อต. 92.86 คะแนน
	- สำนักงานคณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ (สดช.)	สดช. 92.00 คะแนน	
	- สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.)	สป.ดศ. 91.90 คะแนน	

2) การแข่งขันภายนอกประเทศ

ประเด็นการ แข่งขัน	คู่แข่ง	ผลการดำเนินงาน	
		คู่แข่ง	กรมอุตุนิยมวิทยา
ความเชื่อมั่นของ ประชาชนในการ แจ้งเตือนภัย สภาพอากาศ	สำนักงานอุตุนิยมวิทยาแห่งชาติ ประเทศอังกฤษ Meteorology Office	ร้อยละ 82	ร้อยละ 90.27
ความถูกต้อง แม่นยำการ พยากรณ์อากาศ ระยะสั้น		ร้อยละ 92	ร้อยละ 89.30
ความสามารถของ Super Computer ใน การพยากรณ์ ความละเอียดสูง		ความละเอียดของ แบบจำลองถึงระดับ 1,500 เมตร	ความละเอียดของ แบบจำลองถึงระดับ 2,000 เมตร
ความละเอียดของ การพยากรณ์		- รายวัน รายเดือน รายฤดูกาล - ระดับภูมิภาค	- รายวัน ราย7วัน ราย เดือน ราย 3เดือน ราย ฤดูกาล รายปี - ระดับภูมิภาค ระดับ จังหวัด
ความเชื่อมั่นของ ประชาชนในการ พยากรณ์อากาศ	สำนักงานอุตุนิยมวิทยา เขต ปกครองพิเศษฮ่องกง	ร้อยละ 78	ร้อยละ 90.27
แบบจำลองโมเดล	สำนักงานอุตุนิยมวิทยา ประเทศ สิงคโปร์	มีแบบจำลองโมเดล เพื่อการพยากรณ์ อากาศทั้งในระยะสั้น และระยะยาว	มีแบบจำลองโมเดลเพื่อ การพยากรณ์อากาศทั้งใน ระยะสั้นและระยะยาว
การวิเคราะห์การ เปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ		มีการวิเคราะห์ กระบวนการ เปลี่ยนแปลงของ ภูมิอากาศ เช่น มรสุม ปรากฏการณ์เอลนีโญ ปรากฏการณ์เอลนีโญ	มีการวิเคราะห์การ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ เช่น ปรากฏการณ์เอลนีโญ ลานีญา ปรากฏการณ์เอน โซ

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

ประกอบด้วย

จุดแข็ง (Strengths; S) ของกรมอุตุนิยมวิทยาเป็นปัจจัยจากสภาพแวดล้อมภายในที่กำหนดความสำเร็จขององค์กร มาจากความสามารถภายในองค์กรที่ถูกนำไปใช้เพื่อการบรรลุเป้าหมายของการดำเนินงาน

จุดอ่อน (Weaknesses; W) ของกรมอุตุนิยมวิทยาเป็นปัจจัยจากสภาพแวดล้อมภายในที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานถือเป็นจุดอ่อนที่สามารถปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงได้

โอกาส (Opportunities; O) ของกรมอุตุนิยมวิทยาเป็นปัจจัยจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่นำไปสู่แนวคิดใหม่ ๆ ในการต่อยอดการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ส่งผลเชิงบวกกับองค์กร

ภัยคุกคาม (Threats; T) ของกรมอุตุนิยมวิทยาเป็นปัจจัยจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในทางลบ ปัจจัยเหล่านี้อยู่นอกเหนือการควบคุมขององค์กร แต่สามารถวางแผนรับมือล่วงหน้าและหาวิธีการป้องกันไม่ให้ส่งผลเสียต่อการดำเนินงาน

สำหรับรายละเอียดการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ได้จำแนกออกเป็น 7 ขั้นตอน โดยได้นำข้อมูลจากแพลตฟอร์ม Padlet และ Google form ซึ่งรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรและเครือข่ายๆ มีรายละเอียดดังนี้

SWOT ANALYSIS



สภาพแวดล้อมภายใน

ขั้นตอนที่ 1 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ด้วย 2S4M-Framework ผ่านแพลตฟอร์ม Padlet

2S4M-Framework : จุดแข็ง

Structure & Strategy S1	Service & Products S2	MAN M1	Money M2	MATERAIL M3	Management M4
S1 เป็นองค์กรหลักด้านข้อมูล อุตุนิยมวิทยาของประเทศ	S6 การบริการและผลิตภัณฑ์ ที่ส่งมอบต่อผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมี มาตรฐาน (มาตรฐาน WMO. ICAO)	S9 บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และ เชี่ยวชาญด้าน อุตุนิยมวิทยาและ แผ่นดินไหว		S11 มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ในหน่วยงาน และแนวทางการ ลดต้นทุนที่เป็นรูปธรรม	S15 มีกระบวนการ ทำงานในแต่ละภารกิจ ที่ชัดเจน มีการควบคุม คุณภาพ และผลลัพธ์
S2 หน่วยงานมีการร่วมกำหนด ค่านิยมองค์กรร่วมกัน ทำให้ เกิดการยอมรับและเป็น วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง	S7 มีระบบบริการที่กำหนด ไว้ชัดเจน	S10 มีเครือข่ายที่ เข้มแข็งทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศใน หลากหลายภาคส่วน		S12 มีเรดาร์ตรวจอากาศหลาย site ทำให้ข้อมูลตรวจอากาศมี ความละเอียด ครอบคลุม	S16 การบริหารจัดการ มีมาตรฐานสากล ISO 9001
S3 เป็นศูนย์อะไหล่ด้าน เครื่องมืออุตุนิยมวิทยาการบิน	S8 มีการออกแบบบริการ และผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อให้ตรงตามความต้องการ ของผู้รับบริการและผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอาชีพ แต่ละพื้นที่			S13 บุคลากรมุ่งมั่นในการ ปฏิบัติงาน และช่วยเหลือกัน และกัน	S17 มีการปรับวิธีและ ระบบการทำงานที่ ทันสมัย โดยใช้ เทคโนโลยีประกอบการ ปฏิบัติงาน
S4 เป็นสมาชิกขององค์กร ระดับโลก เช่น WMO, ICAO				S14 มีฐานข้อมูลอุตุนิยมวิทยา ขนาดใหญ่ของประเทศ	S18 กฎระเบียบในการ บริหารงานมีความ

Structure & Strategy S1	Service & Products S2	MAN M1	Money M2	MATERAIL M3	Management M4
S5 มีกรอบความร่วมมือ ระหว่างประเทศแบบพหุภาคี ได้แก่ TC, PTC, SCMG, BCWC, APEC แลลทวิภาคี ผ่าน TMD – CMA, TMD – CEA และ TMD – HKO					ทันสมัย เหมาะกับเงื่อนไข การณ์

2S4M-Framework : จุดอ่อน

Structure & Strategy S1	Service & Products S2	MAN M1	Money M2	MATERAIL M3	Management M4
W1 ไม่มีกฎหมายรองรับในการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยา และแผ่นดินไหวในภาพรวมของประเทศ	W6 การเตรียมความพร้อมจัดซื้ออุปกรณ์ ให้นำหนักในเรื่องของการชำรุดของเครื่องมืออุปกรณ์ มากกว่าความบกพร่องในการทำงานของเครื่องมือและอุปกรณ์ (อุปกรณ์ไม่เสียแต่ทำงานไม่ปกติ)	W8 บุคลากรในแต่ละสายงานมีไม่เพียงพอ กับภาระงานปัจจุบัน	W13 งบประมาณในแต่ละภารกิจไม่สมดุล ทำให้การขับเคลื่อนขององค์กรไม่สามารถเป็นไปตามเป้าหมาย หรือตามผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังไว้	W14 การบริหารงานมุ่งเน้นกระบวนการ (Process) มากกว่าผลการดำเนินงาน (Output Outcome และ Impact)	W17 ขาดการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ที่หลากหลาย
W2 หน่วยงานกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์องค์กรล่าช้า เป็นผลให้การถ่ายทอดสู่การปฏิบัติไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน	W7 ข้อมูลของกรมฯ ในบางครั้งมีมากเกินไป อีกทั้งข้อมูลมีหลายชุดไม่เป็นเอกภาพ ทำให้การสื่อสารต่อสังคมเกิดความล่าช้าและไม่	W9 บุคลากรมีภาระงานมาก ทำให้ขาดโอกาสในการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะ		W15 การบริหารในหลายงานยังคงเป็นแบบ Top-Down. เป็นการออกแบบการทำงานจากผู้บริหารระดับสูง	W18 ขาดการบริหารในระดับยุทธศาสตร์
W3 สถานีอุตุนิยมวิทยายังไม่สามารถเพิ่มบทบาทได้ เนื่องจากโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างอัตรากำลังไม่สามารถรองรับภารกิจเพิ่มจากปัจจุบัน	W10 บุคลากรขาดทักษะทางภาษาต่างประเทศ	W10 บุคลากรขาดทักษะทางภาษาต่างประเทศ		W16 บริการและผลิตภัณฑ์บางประเภทยังมีความซ้ำซ้อนกัน ขาดการจำแนกผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการส่งต่อคุณค่าที่ชัดเจน	W19 วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการสนับสนุนการปฏิบัติงานไม่เพียงพอ

Structure & Strategy S1	Service & Products S2	MAN M1	Money M2	MATERAIL M3	Management M4
W4 ขาดการมีส่วนร่วมของ เครือข่าย ผู้รับบริการและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียในการวางแผน ยุทธศาสตร์ทำให้แผนไม่ ครอบคลุมความต้องการของ เครือข่าย ผู้รับบริการและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย		W11 บุคลากรมีทัศนคติ เชิงลบต่อองค์กร			
W5 โครงสร้างองค์กรมีการทับ ซ้อนของภารกิจ		W12 บุคลากรขาด ทักษะการใช้เทคโนโลยี ใหม่ ๆ			

สภาพแวดล้อมภายนอก

ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ด้วย PEST-Framework ผ่านแพลตฟอร์ม Padlet

PEST-Framework : โอกาส

Political and Legal	Economic	Social	Technology
<p>○1 รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>	<p>○4 การปรับตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้มีความต้องการประยุกต์ใช้ข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยามากขึ้นเช่น ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาเพื่อสนับสนุนงานด้านคมนาคมขนส่ง อุตสาหกรรม การเกษตร ท่องเที่ยว การประมง ก่อสร้าง และสาธารณสุข</p>	<p>○5 ความคาดหวัง และความสนใจของประชาชนที่มีต่อสภาพอากาศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>	<p>○7 เทคโนโลยีมีความหลากหลาย ทำให้มีทางเลือกในการคัดสรรเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงาน และแก้ไขปัญหา</p>
<p>○2 การเป็นส่วนหนึ่งในคณะกรรมการคณะทำงานระดับประเทศ การได้รับความร่วมมือที่ดีจากหน่วยงานของรัฐ</p>		<p>○6 ความร่วมมือจากเครือข่ายอาสาสมัครอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหวที่มีความเข้มแข็งเพิ่มมากขึ้น</p>	
<p>○3 ความร่วมมือกับสถาบันวิชาการ สถาบันวิจัยทั้งในและนอกประเทศ</p>			

PEST-Framework : ภัยคุกคาม

<u>Political and Legal</u>	<u>Economic</u>	<u>Social</u>	<u>Technology</u>
<p>T1 รัฐบาลให้ความสำคัญในการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับประเทศจากการดำเนินการของหน่วยงาน เช่น มูลค่าทางสังคม มูลค่าทางเศรษฐกิจ หากหน่วยงานไม่มีข้อมูลในส่วนนี้การพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณอาจไม่สามารถแสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมได้</p>	<p>T5 การจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานงบประมาณ และคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์</p>	<p>T8 ช่องทางการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงตาม trend ของสังคมอย่างรวดเร็ว ทำให้หน่วยงานต้องมีแผนรองรับเชิงรุกเพื่อปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้ทันต่อสถานการณ์</p>	<p>T11 ภัยคุกคามทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้นอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในการให้บริการอุดมศึกษาดิจิทัลของกรมฯ</p>
<p>T2 การเมืองเข้ามาแทรกแซงการดำเนินงานของหน่วยงาน</p>	<p>T6 การขยายการให้บริการไม่ทันต่อความต้องการในภาคส่วนต่างๆ อันเนื่องมาจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างรวดเร็ว</p>	<p>T9 ในบางพื้นที่ที่มีความเสี่ยง อันตราย และเข้าถึงยากไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เต็มประสิทธิภาพ ทำให้ข้อมูลไม่ครบถ้วนและขาดความต่อเนื่อง</p>	<p>T12 เนื่องจากความก้าวหน้าในเทคโนโลยีข่าวสาร จึงเป็นการเปิดโอกาสให้นักวิชาการอิสระสามารถเข้ามาแทรกแซงบทบาทในการให้ข้อมูลด้านอุดมศึกษาได้ง่ายขึ้น</p>
<p>T3 รัฐบาลมีนโยบายลดจำนวนบุคลากรภาครัฐ และปรับขนาดองค์กรให้เล็กลง</p>	<p>T7 การเปลี่ยนแปลงสภาวะอากาศที่รุนแรงมากขึ้น เช่น น้ำท่วม ทำให้</p>	<p>T10 ประชาชนสามารถหาข้อมูลด้านการพยากรณ์อากาศจากแหล่งอื่น ๆ</p>	
<p>T4 กรมอุดมศึกษาไม่มีกฎหมายในการบริหารจัดการด้านอุดมศึกษาในภาพรวมระดับประเทศ จึงควรมีการผลักดันให้เป็นพรบ.</p>	<p>เครื่องมือของกรมฯ ได้รับความเสียหาย ขัดข้อง ต้องสิ้นเปลืองงบประมาณ ในการรักษา หรือจัดซื้อใหม่</p>	<p>จากทางเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาไปได้โดยสะดวกมากขึ้น ทำให้ไม่สนใจในข้อมูลที่กรมฯ เผยแพร่ออกมา</p>	

ขั้นตอนที่ 3 จัดลำดับความสำคัญของประเด็นสภาพแวดล้อมภายใน โดยการวิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ Issue Priority Matrix; IPM ผ่าน Google form

จุดแข็ง

สำหรับขั้นตอนที่ 3 เป็นการจัดลำดับความสำคัญ วิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ Issue Priority Matrix; IPM โดยใช้ Google form ดำเนินการ ซึ่งใน Google form จะปรากฏรายละเอียดของ SWOT (ตามขั้นตอนที่ 2) ซึ่งในส่วนของจุดแข็งมีทั้งหมด 18 ประเด็น (S1 - S18)

ตัวอย่างที่ปรากฏใน Google form

ขั้นตอนต่อไปคือ การให้ค่าคะแนนจาก Google form จากตัวอย่าง คอลัมน์ซ้ายมือแสดงประเด็นทั้งหมด 2 ประเด็น ได้แก่ (1) ผลกระทบของจุดแข็งที่มีต่อองค์กร และ (2) จุดแข็งนั้นมีความสำคัญ/ความจำเป็น/ เป็นข้อเท็จจริงขององค์กร มากน้อยเท่าใด แล้วให้บุคลากรในองค์กรร่วมกันแสดงความคิดเห็นซึ่งปรากฏค่าคะแนน ดังนี้

ประเด็นจุดแข็ง	ผลกระทบต่อองค์กร (X)	ความสำคัญ/ความจำเป็นข้อเท็จจริง (Y)
S1	4.25	4.38
S2	3.83	3.76
S3	3.51	3.51
S4	4.31	4.42
S5	3.87	3.93
S6	4.08	4.08
S7	3.83	3.81
S8	3.78	3.83
S9	3.91	4.11
S10	4.02	4.08
S11	3.70	3.68
S12	3.93	2.57
S13	3.96	4.02
S14	4.13	4.09

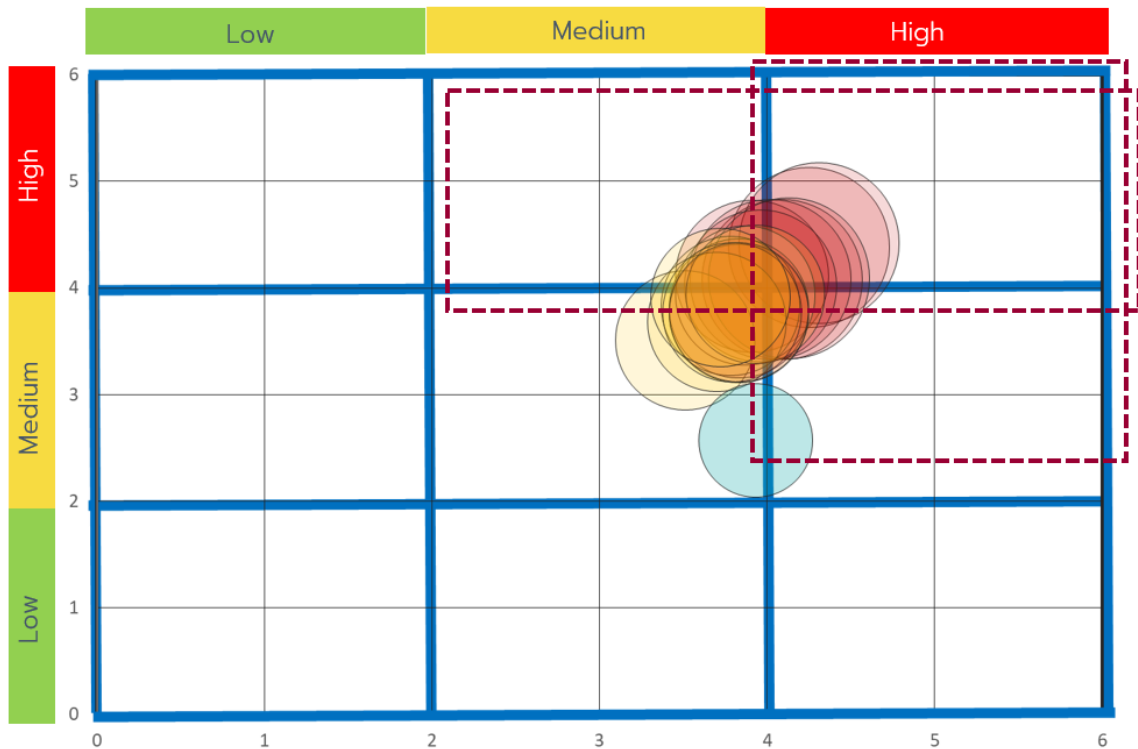
ประเด็นจุดแข็ง	ผลกระทบต่อองค์กร (X)	ความสำคัญ/ความจำเป็นข้อเท็จจริง (Y)
S15	3.93	3.94
S16	3.79	3.77
S17	3.83	3.77
S18	3.72	3.91

ขั้นตอนต่อไปแสดงให้เห็นถึงประเด็นสำคัญผ่านกราฟวงกลม โดยการกำหนดไซส์ของขนาดวงกลมขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ทั้งนี้ จากกราฟได้กำหนดไซส์ 3 ขนาดจากเงื่อนไขดังนี้

- เงื่อนไขที่ 1 ค่า X และ Y ≥ 4 ทั้ง 2 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 20
- เงื่อนไขที่ 2 ค่า X หรือ Y ≥ 4 จำนวน 1 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 18
- เงื่อนไขที่ 3 ค่า X และ Y อยู่ในช่วง 3 - 3.99 ทั้ง 2 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 15
- เงื่อนไขที่ 4 ค่า X หรือ Y อยู่ในช่วง 2 - 2.99 จำนวน 1 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 8

จุดแข็ง (Strengths)

S	X	Y	SIZE	S	X	Y	SIZE
S1	4.25	4.38	20	S10	4.02	4.08	20
S2	3.83	3.76	15	S11	3.70	3.68	15
S3	3.51	3.51	15	S12	3.93	2.57	8
S4	4.31	4.42	20	S13	3.96	4.02	18
S5	3.87	3.93	15	S14	4.13	4.09	20
S6	4.08	4.08	20	S15	3.93	3.94	15
S7	3.83	3.81	15	S16	3.79	3.77	15
S8	3.78	3.83	15	S17	3.83	3.77	15
S9	3.91	4.11	18	S18	3.72	3.91	15



จุดอ่อน

สำหรับขั้นตอนที่ 3 เป็นการจัดลำดับความสำคัญ วิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ Issue Priority Matrix; IPM โดยใช้ Google form ดำเนินการ ซึ่งใน Google form จะปรากฏรายละเอียดของ SWOT (ตามขั้นตอนที่ 2) ซึ่งในส่วนของจุดอ่อนมีทั้งหมด 19 ประเด็น (W1 - W19)

ตัวอย่างที่ปรากฏใน Google form

	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ผลกระทบต่อองค์กร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ความสำคัญ/ ความจำเป็น/ ข้อเท็จจริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ขั้นตอนต่อไปคือ การให้ค่าคะแนนจาก Google form จากตัวอย่าง คอลัมภ์ซ้ายมือแสดงประเด็นทั้งหมด 2 ประเด็น ได้แก่ (1) ผลกระทบของจุดอ่อนที่มีต่อองค์กร และ (2) จุดอ่อนนั้นมีความสำคัญ/ความจำเป็น/ เป็นข้อเท็จจริงขององค์กร มากน้อยเท่าใด แล้วให้บุคลากรในองค์กรร่วมกันแสดงความคิดเห็นซึ่งปรากฏค่าคะแนน ดังนี้

ประเด็นจุดแข็ง	ผลกระทบต่อองค์กร (X)	ความสำคัญ/ความจำเป็นข้อเท็จจริง (Y)
W1	3.77	3.87
W2	3.85	3.83
W3	3.95	3.89
W4	3.40	4.46
W5	3.62	3.53
W6	3.55	3.63
W7	3.7	3.64
W8	4.19	4.15
W9	3.95	3.91
W10	3.89	4.02
W11	3.42	3.55
W12	3.76	3.81
W13	4.19	4.34
W14	4.06	4.02
W15	3.85	4
W16	4.02	4.02
W17	4.12	4
W18	3.91	3.93
W19	3.78	3.74

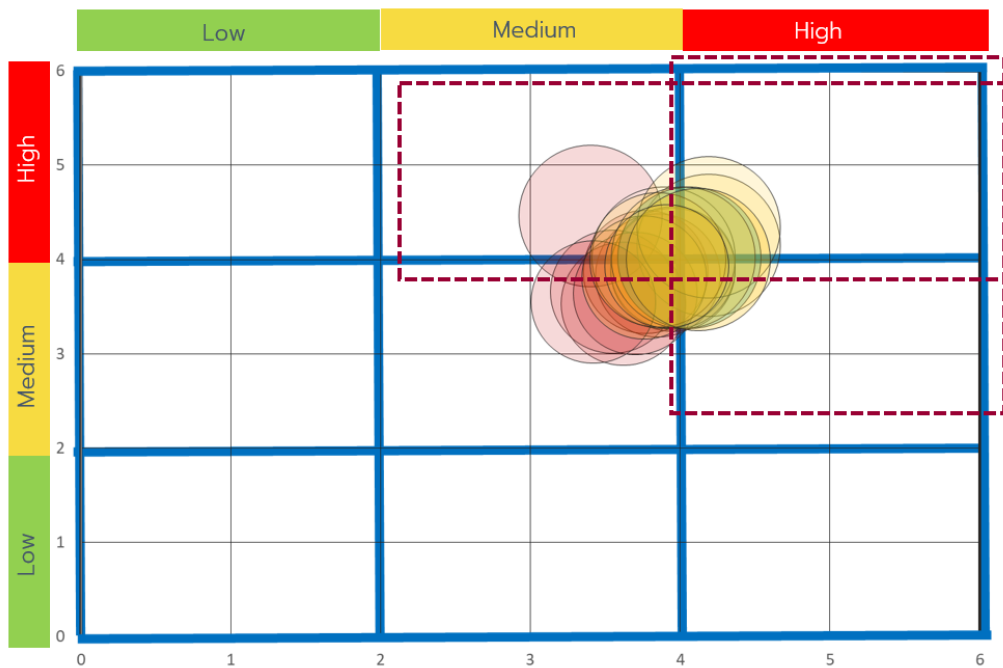
ขั้นตอนต่อไปแสดงให้เห็นถึงประเด็นสำคัญผ่านกราฟวงกลม โดยการกำหนดไซส์ของขนาดวงกลมขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ทั้งนี้ จากกราฟได้กำหนดไซส์ 3 ขนาดจากเงื่อนไขดังนี้

- เงื่อนไขที่ 1 ค่า X และ Y ≥ 4 ทั้ง 2 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 20
- เงื่อนไขที่ 2 ค่า X หรือ Y ≥ 4 จำนวน 1 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 18
- เงื่อนไขที่ 3 ค่า X และ Y อยู่ในช่วง 3 - 3.99 ทั้ง 2 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 15

จุดอ่อน (Weakness)

W	X	Y	SIZE
W1	3.77	3.87	15
W2	3.85	3.83	15
W3	3.95	3.89	15
W4	3.40	4.46	18
W5	3.62	3.53	15
W6	3.55	3.63	15
W7	3.70	3.64	15
W8	4.19	4.15	20
W9	3.95	3.91	15

W	X	Y	SIZE
W10	3.89	4.02	18
W11	3.42	3.55	15
W12	3.76	3.81	15
W13	4.19	4.34	20
W14	4.06	4.02	20
W15	3.85	4	18
W16	4.02	4.02	20
W17	4.12	4	20
W18	3.91	3.93	15
W19	3.78	3.74	15



ขั้นตอนที่ 4 การประมวลผล Internal Factor Analysis Summary : IFAS ของสภาพแวดล้อมภายใน

IFAS คือ ตารางสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors Analysis Summary) โดยตาราง IFAS จะเกิดจากการนำข้อมูลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในมาสรุปลงในตาราง IFAS

Matrix เพื่อเปรียบเทียบว่าปัจจัยภายในแต่ละด้านที่สำคัญไม่เท่ากันว่ามีผลกระทบและสำคัญมากน้อยแค่ไหน
ต่อองค์กร

คำอธิบายตาราง IFAS

คอลัมน์ที่ 1 – สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factors) ทั้งจุดแข็งและจุดอ่อน

คอลัมน์ที่ 2 – ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weight) ที่แสดงว่ารายการแต่ละรายการมีความสำคัญมากน้อยแค่ไหน ทั้งนี้
ผลรวมของคอลัมน์ “น้ำหนัก” จะต้องเท่ากับ 1.00 โดยในการวิเคราะห์ครั้งนี้ให้ความสำคัญทุกประเด็นที่ค่า
ถ่วงน้ำหนัก 0.1

คอลัมน์ที่ 3 – ระดับคะแนน (Rating) เป็นการให้คะแนน 1 ถึง 5 ตามดุลยพินิจของผู้วิเคราะห์ IFAS โดยใน
การวิเคราะห์ครั้งนี้ใช้คะแนนจาก Google form

คอลัมน์ที่ 4 – คะแนนรวม (Score) มาจากการนำเลขจาก “คอลัมน์น้ำหนัก x ระดับ”

สภาพแวดล้อมภายใน	ค่าถ่วงน้ำหนัก (0-1.00)	คะแนน (0-5)	คะแนนรวม
จุดแข็ง			
S4 เป็นสมาชิกขององค์กรระดับโลก เช่น WMO, ICAO	0.1	5	0.5
S1 เป็นองค์กรหลักด้านข้อมูลอุตุนิยมวิทยาของประเทศ	0.1	5	0.5
S14 มีฐานข้อมูลอุตุนิยมวิทยาขนาดใหญ่ของประเทศ	0.1	5	0.5
S6 การบริการและผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีมาตรฐาน (มาตรฐาน WMO. ICAO)	0.1	5	0.5
S10 มีเครือข่ายที่เข้มแข็งทั้งในประเทศและระหว่างประเทศในหลากหลายภาคส่วน	0.1	4	0.4
จุดอ่อน			
W13 งบประมาณในแต่ละภารกิจไม่สมดุล ทำให้การขับเคลื่อนขององค์กรไม่สามารถเป็นไปตามเป้าหมายหรือตามผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังไว้	0.1	5	0.5
W8 บุคลากรในแต่ละสายงานมีไม่เพียงพอกับภาระงานปัจจุบัน	0.1	4	0.4

สภาพแวดล้อมภายใน	ค่าถ่วงน้ำหนัก (0-1.00)	คะแนน (0-5)	คะแนนรวม
W14 การบริหารงานมุ่งเน้นกระบวนการ (Process) มากกว่าผลการดำเนินงาน (Output Outcome และ Impact)	0.1	5	0.5
W16 บริการและผลิตภัณฑ์บางประเภทยังมีความซ้ำซ้อนกัน ขาดการจำแนกผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการส่งต่อคุณค่าที่ชัดเจน	0.1	5	0.5
W17 ขาดการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ที่หลากหลาย	0.1	5	0.5
รวม	1.00		4.8

จากตาราง IFAS จะพบว่า ประเด็นจุดแข็งที่สำคัญขององค์กร มี 4 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่ 1 S4 เป็นสมาชิกขององค์กรระดับโลก เช่น WMO, ICAO ประเด็นที่ 2 S1 เป็นองค์กรหลักด้านข้อมูลอุตุนิยมวิทยาของประเทศ ประเด็นที่ 3 S14 มีฐานข้อมูลอุตุนิยมวิทยาขนาดใหญ่ของประเทศ และประเด็นที่ 4 S6 การบริการและผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีมาตรฐาน (มาตรฐาน WMO, ICAO) และประเด็นจุดอ่อนที่ควรต้องรีบแก้ไข มี 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่ 1 W13 งบประมาณในแต่ละภารกิจไม่สมดุล ทำให้การขับเคลื่อนขององค์กรไม่สามารถเป็นไปตามเป้าหมาย หรือตามผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังไว้ ประเด็นที่ 2 W14 การบริหารงานมุ่งเน้นกระบวนการ (Process) มากกว่าผลการดำเนินงาน (Output Outcome และ Impact) ประเด็นที่ 3 W16 บริการและผลิตภัณฑ์บางประเภทยังมีความซ้ำซ้อนกัน ขาดการจำแนกผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการส่งต่อคุณค่าที่ชัดเจน และประเด็นที่ 4 W17 ขาดการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ที่หลากหลาย

ขั้นตอนที่ 5 จัดลำดับความสำคัญของประเด็นสภาพแวดล้อมนอก โดยการวิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ Issue Priority Matrix; IPM

โอกาส

สำหรับขั้นตอนที่ 5 เป็นการจัดลำดับความสำคัญ วิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ Issue Priority Matrix; IPM โดยใช้ Google form ดำเนินการ ซึ่งใน Google form จะปรากฏรายละเอียดของ SWOT (ตามขั้นตอนที่ 2) ซึ่งในส่วนของโอกาสมีทั้งหมด 7 ประเด็น (O1 – O7)

ตัวอย่างที่ปรากฏใน Google form

O1 รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ผลกระทบต่อองค์กร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ความสำคัญ/ความจำเป็น/ข้อเท็จจริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ขั้นตอนต่อไปคือ การให้ค่าคะแนนจาก Google form จากตัวอย่าง คอลัมภ์ซ้ายมือแสดงประเด็นทั้งหมด 2 ประเด็น ได้แก่ (1) ผลกระทบของโอกาสที่มีต่อองค์กร และ (2) โอกาสนั้นมีความสำคัญ/ความจำเป็น/ เป็นข้อเท็จจริงขององค์กร มากน้อยเท่าใด แล้วให้บุคลากรในองค์กรร่วมกันแสดงความคิดเห็นซึ่งปรากฏค่าคะแนน ดังนี้

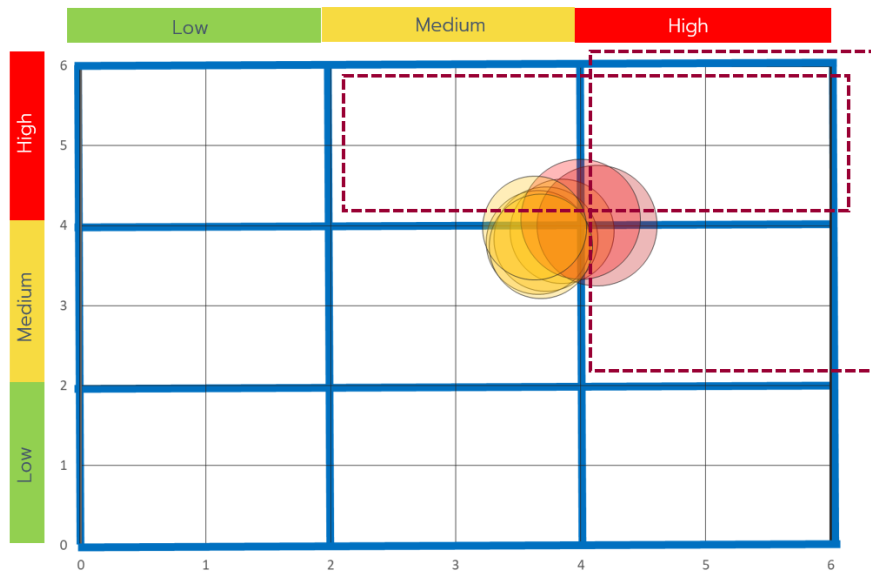
ประเด็นจุดแข็ง	ผลกระทบต่อองค์กร (X)	ความสำคัญ/ความจำเป็นข้อเท็จจริง (Y)
O1	3.85	3.93
O2	3.72	3.83
O3	3.66	3.79
O4	4.13	4
O5	4	4.08
O6	3.68	3.74
O7	3.63	3.97

ขั้นตอนต่อไปแสดงให้เห็นถึงประเด็นสำคัญผ่านกราฟวงกลม โดยการกำหนดไซส์ของขนาดวงกลมขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ทั้งนี้ จากกราฟได้กำหนดไซส์ 3 ขนาดจากเงื่อนไขดังนี้

- เงื่อนไขที่ 1 ค่า X และ Y ≥ 4 ทั้ง 2 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 20
- เงื่อนไขที่ 2 ค่า X หรือ Y ≥ 4 จำนวน 1 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 18
- เงื่อนไขที่ 3 ค่า X และ Y อยู่ในช่วง 3 - 3.99 ทั้ง 2 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 15

โอกาส (Opportunities)

O	X	Y	SIZE
O1	3.85	3.93	15
O2	3.72	3.83	15
O3	3.66	3.79	15
O4	4.13	4	20
O5	4	4.08	20
O6	3.68	3.74	15
O7	3.63	3.97	15



ภัยคุกคาม

สำหรับขั้นตอนที่ 5 เป็นการจัดลำดับความสำคัญ วิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ Issue Priority Matrix; IPM โดยใช้ Google form ดำเนินการ ซึ่งใน Google form จะปรากฏรายละเอียดของ SWOT (ตามขั้นตอนที่ 2) ซึ่งในส่วนของภัยคุกคามมีทั้งหมด 12 ประเด็น (T1 – T12)

ตัวอย่างที่ปรากฏใน Google form

T1 กรมอุตุนิยมวิทยาไม่มีกฎหมายในการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยาในภาพรวมระดับประเทศ จึงควรมีการผลักดันให้เป็น พรบ.

	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ผลกระทบต่อองค์กร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ความสำคัญ/ ความจำเป็น/ ข้อเท็จจริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ขั้นตอนต่อไปคือ การให้ค่าคะแนนจาก Google form จากตัวอย่าง คอลัมน์ซ้ายมือแสดงประเด็นทั้งหมด 2 ประเด็น ได้แก่ (1) ผลกระทบของภัยคุกคามที่มีต่อองค์กร และ (2) ภัยคุกคามนั้นมีความสำคัญ/ ความจำเป็น/ เป็นข้อเท็จจริงขององค์กร มากน้อยเท่าใด แล้วให้บุคลากรในองค์กรร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซึ่งปรากฏค่าคะแนน ดังนี้

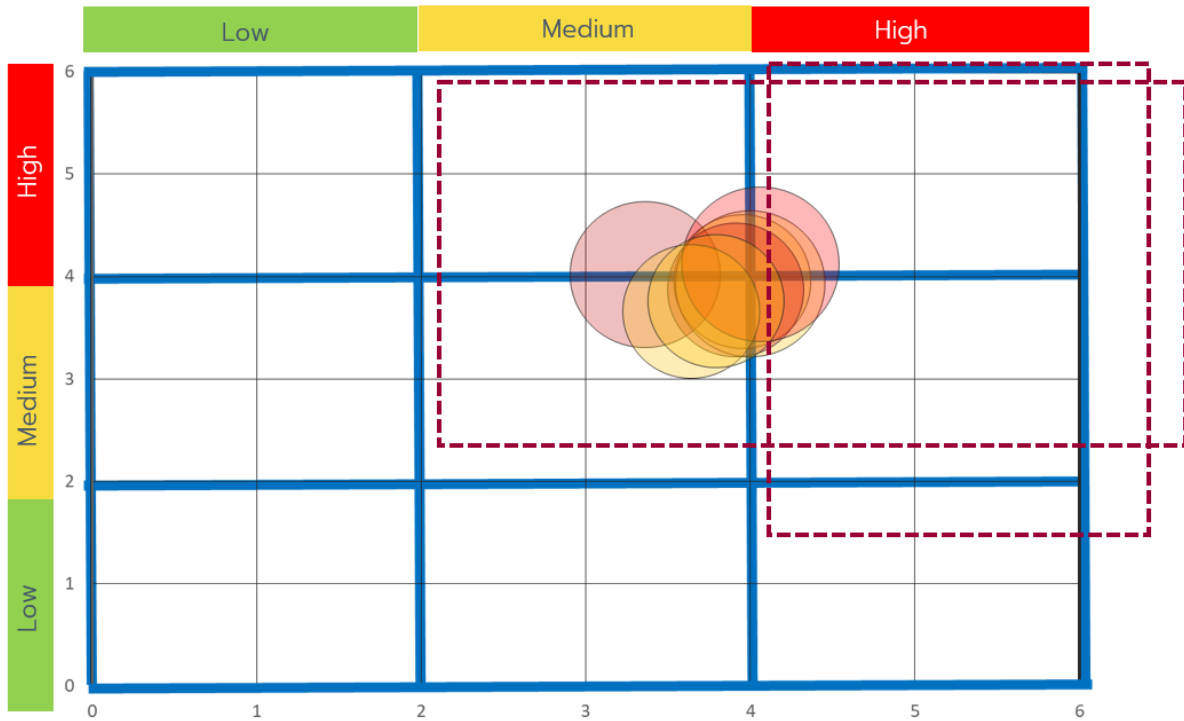
ประเด็นจุดแข็ง	ผลกระทบต่อองค์กร (X)	ความสำคัญ/ความจำเป็นข้อเท็จจริง (Y)
T1	3.95	3.95
T2	3.36	4.02
T3	4	3.93
T4	3.91	3.87
T5	4.06	4.12
T6	3.64	3.66
T7	3.79	3.76
T8	3.93	3.95
T9	3.65	3.59
T10	3.21	2.93
T11	3.89	3.91
T12	2.02	3.89

ขั้นตอนต่อไปแสดงให้เห็นถึงประเด็นสำคัญผ่านกราฟวงกลม โดยการกำหนดไซส์ของขนาดวงกลมขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ทั้งนี้ จากกราฟได้กำหนดไซส์ 3 ขนาดจากเงื่อนไขดังนี้

- เงื่อนไขที่ 1 ค่า X และ Y ≥ 4 ทั้ง 2 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 20
- เงื่อนไขที่ 2 ค่า X หรือ Y ≥ 4 จำนวน 1 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 18
- เงื่อนไขที่ 3 ค่า X และ Y อยู่ในช่วง 3 - 3.99 ทั้ง 2 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 15
- เงื่อนไขที่ 4 ค่า X หรือ Y อยู่ในช่วง 2 - 2.99 จำนวน 1 ค่า กำหนดไซส์วงกลมเท่ากับ 8

ภัยคุกคาม (Threat)

T	X	Y2.02	SIZE
T1	3.95	3.95	15
T2	3.36	4.02	18
T3	4	3.93	18
T4	3.91	3.87	15
T5	4.06	4.12	20
T6	3.64	3.66	15
T7	3.79	3.76	15
T8	3.93	3.95	15
T9	3.65	3.59	15
T10	3.21	2.93	10
T11	3.89	3.91	15
T12	2.02	3.89	8



ขั้นตอนที่ 6 การประมวลผล External Factor Analysis Summary : EFAS ของสภาพแวดล้อมภายนอก

EFAS คือ ตารางสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors Analysis Summary) โดยตาราง EFAS จะเกิดจากการนำข้อมูลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกมาสรุปลงในตาราง EFAS Matrix เพื่อเปรียบเทียบว่าปัจจัยภายนอกแต่ละด้านที่สำคัญไม่เท่ากันว่ามีผลกระทบและสำคัญมากน้อยแค่ไหนต่อองค์กร

คำอธิบายตาราง EFAS

คอลัมน์ที่ 1 – สภาพแวดล้อมภายนอก (External Factors) ทั้งโอกาสและภัยคุกคาม

คอลัมน์ที่ 2 – ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weight) ที่แสดงว่ารายการแต่ละรายการมีความสำคัญมากน้อยแค่ไหน ทั้งนี้ผลรวมของคอลัมน์ “น้ำหนัก” จะต้องเท่ากับ 1.00 โดยในการวิเคราะห์ครั้งนี้ให้ความสำคัญทุกประเด็นที่ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.125

คอลัมน์ที่ 3 – ระดับคะแนน (Rating) เป็นการให้คะแนน 1 ถึง 5 ตามดุลยพินิจของผู้วิเคราะห์ IFAS โดยในการวิเคราะห์ครั้งนี้ใช้คะแนนจาก Google form

คอลัมน์ที่ 4 – คะแนนรวม (Score) มาจากการนำเลขจาก “คอลัมน์น้ำหนัก x ระดับ”

ปัจจัยภายนอก	ค่าถ่วงน้ำหนัก (0-1.00)	คะแนน (0-5)	คะแนน รวม
โอกาส			
O4 การปรับตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้มีความต้องการประยุกต์ใช้ข้อมูลด้านอุดมศึกษามากขึ้นเช่น ข้อมูลอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนงานด้านคมนาคมขนส่ง อุตสาหกรรม การเกษตร ท่องเที่ยว การประมง ก่อสร้าง และสาธารณสุข	0.125	5	0.625
O5 ความคาดหวัง และความสนใจของประชาชนที่มีต่อสภาพอากาศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	0.125	5	0.625
O1 รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	0.125	4	0.5
O7 เทคโนโลยีมีความหลากหลาย ทำให้มีทางเลือกในการคัดสรรเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหา	0.125	5	0.625
ภัยคุกคาม			
T5 การจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณ และคณะกรรมการวิสามัญพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติ	0.125	5	0.625

ปัจจัยภายนอก	ค่าถ่วงน้ำหนัก (0-1.00)	คะแนน (0-5)	คะแนน รวม
งบประมาณรายจ่ายประจำปี ไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์			
T3 รัฐบาลมีนโยบายลดจำนวนบุคลากรภาครัฐ และปรับขนาดองค์กรให้เล็กลง	0.125	3	0.375
T2 การเมืองเข้ามาแทรกแซงการดำเนินงานของหน่วยงาน	0.125	4	0.5
T1 รัฐบาลให้ความสำคัญในการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับประเทศจากการดำเนินการของหน่วยงาน เช่น มูลค่าทางสังคม มูลค่าทางเศรษฐกิจ หากหน่วยงานไม่มีข้อมูลในส่วนนี้การพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณอาจไม่สามารถแสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมได้	0.125	4	0.5
รวม	1.00		4.375

จากตาราง EFAS จะพบว่า ประเด็นโอกาสที่สำคัญขององค์กร มี 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นที่ 1 O4 การปรับตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้มีความต้องการประยุกต์ใช้ข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยามากขึ้นเช่น ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาเพื่อสนับสนุนงานด้านคมนาคมขนส่ง อุตสาหกรรม การเกษตร ท่องเที่ยว การประมง ก่อสร้าง และสาธารณสุข ประเด็นที่ 2 O5 ความคาดหวัง และความสนใจของประชาชนที่มีต่อสภาพอากาศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประเด็นที่ 3 O7 เทคโนโลยีมีความหลากหลาย ทำให้มีทางเลือกในการคัดสรรเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหา และประเด็นภัยคุกคามที่ควรต้องหาแนวทางป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มี 1 ประเด็น คือ T5 การจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณ และคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ขั้นตอนที่ 7 เมื่อได้ข้อมูล IFAS และ EFAS แล้วจึงดำเนินการประมวลผล Strategic Factor Analysis Summary; SFAS

SFAS คือ ตารางสรุปการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ (Strategic Factors Analysis Summary) โดย SFAS Matrix หรือตาราง SFAS จะเป็นตารางที่สรุปปัจจัยเชิงกลยุทธ์ขององค์กรที่ได้ทำการวิเคราะห์ด้วยตาราง EFAS ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก และตาราง IFAS ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

เนื่องจากการนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ด้วยตาราง EFAS Matrix และ IFAS Matrix มารวมกันอาจทำให้มีข้อมูลจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามที่รวมกันแล้วมีจำนวนมาก ทำให้ในการสรุปปัจจัยเชิงกลยุทธ์ด้วย SFAS Matrix จะเป็นการเลือกจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามที่สำคัญต่อองค์กรจริง ๆ เท่านั้น ทั้งนี้ การคัดปัจจัยที่สำคัญลงในตาราง SFAS ไม่ได้หมายความว่าปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่นำมาใช้ไม่มี

ความสำคัญ เพียงแต่ปัจจัยที่คัดมาในตาราง SFAS เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อองค์กรอย่างมีนัยยะสำคัญ จึงควรเป็นประเด็นที่ต้องนำมาพิจารณาก่อนเป็นอันดับแรก

คำอธิบายตาราง SFAS

คอลัมน์ที่ 1 – ที่เป็นการนำสภาพแวดล้อมภายในจากตาราง IFAS (จุดแข็ง จุดอ่อน) และสภาพแวดล้อมภายนอกจากตาราง EFAS (โอกาส ภัยคุกคาม) ที่สำคัญมาใส่

คอลัมน์ที่ 2 – ค่าถ่วงน้ำหนัก (Weight) ที่แสดงว่ารายการแต่ละรายการมีความสำคัญมากน้อยแค่ไหน ทั้งนี้ผลรวมของคอลัมน์ “น้ำหนัก” จะต้องเท่ากับ 1.00 โดยในการวิเคราะห์ครั้งนี้ให้ความสำคัญทุกประเด็นที่ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.076 - 0.066

คอลัมน์ที่ 3 – ระดับคะแนน (Rating) เป็นการให้คะแนน 1 ถึง 5 ตามดุลยพินิจของผู้วิเคราะห์ SFAS โดยในการวิเคราะห์ครั้งนี้ใช้คะแนนจาก Google form

คอลัมน์ที่ 4 – คะแนนรวม (Score) มาจากการนำเลขจาก “คอลัมน์ค่าถ่วงน้ำหนัก x คะแนน”

ปัจจัยกลยุทธ์ที่สำคัญจาก IFAS และ EFAS	ค่าถ่วงน้ำหนัก (0-1.00)	คะแนน (0-5)	คะแนนรวม
S4 เป็นสมาชิกขององค์กรระดับโลก เช่น WMO, ICAO	0.066	5	0.33
S1 เป็นองค์กรหลักด้านข้อมูลอุตุนิยมวิทยาของประเทศ	0.066	5	0.33
S14 มีฐานข้อมูลอุตุนิยมวิทยาขนาดใหญ่ของประเทศ	0.076	5	0.38
S6 การบริการและผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีมาตรฐาน (มาตรฐาน WMO, ICAO)	0.066	5	0.33
S10 มีเครือข่ายที่เข้มแข็งทั้งในประเทศและระหว่างประเทศในหลากหลายภาคส่วน	0.066	4	0.264
W13 งบประมาณในแต่ละภารกิจไม่สมดุล ทำให้การขับเคลื่อนขององค์กรไม่สามารถเป็นไปตามเป้าหมาย หรือตามผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังไว้	0.066	5	0.33
W14 การบริหารงานมุ่งเน้นกระบวนการ (Process) มากกว่าผลการดำเนินงาน (Output Outcome และ Impact)	0.066	5	0.33
W16 บริการและผลิตภัณฑ์บางประเภทยังมีความซ้ำซ้อนกัน ขาดการจำแนกผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการส่งต่อคุณค่าที่ชัดเจน	0.066	5	0.33
W17 ขาดการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ให้สามารถนำไปใช้	0.066	5	0.33

ปัจจัยกลยุทธ์ที่สำคัญจาก IFAS และ EFAS	ค่าถ่วงน้ำหนัก (0-1.00)	คะแนน (0-5)	คะแนนรวม
ประโยชน์ที่หลากหลาย			
O4 การปรับตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้มีความต้องการประยุกต์ใช้ข้อมูลด้านอุดมศึกษามากขึ้นเช่น ข้อมูลอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนงานด้านคมนาคมขนส่ง อุตสาหกรรม การเกษตร ท่องเที่ยว การประมง ก่อสร้าง และสาธารณสุข	0.066	5	0.33
O5 ความคาดหวัง และความสนใจของประชาชนที่มีต่อสภาพอากาศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	0.066	5	0.33
O1 รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	0.066	4	0.264
O7 เทคโนโลยีมีความหลากหลาย ทำให้มีทางเลือกในการคัดสรรเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหา	0.066	5	0.33
T5 การจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณ และคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	0.066	5	0.33
T1 รัฐบาลให้ความสำคัญในการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับประเทศจากการดำเนินการของหน่วยงาน เช่น มูลค่าทางสังคม มูลค่าทางเศรษฐกิจ หากหน่วยงานไม่มีข้อมูลในส่วนนี้การพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณอาจไม่สามารถแสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมได้	0.066	4	0.264
รวม	1.00		4.802

จากตาราง SFAS Matrix จะเห็นว่าปัจจัยที่สำคัญที่สุด คือจุดแข็ง S14 มีฐานข้อมูลอุดมศึกษาขนาดใหญ่ของประเทศ นั้นหมายความว่ากรมอุดมศึกษา ควรใช้จุดแข็งนี้ ในการสร้างความแตกต่างให้กับบริการ/ผลผลิตของกรมอุดมศึกษา เพื่อลดปัญหาด้านการแข่งขัน

(3) การกำหนดกลยุทธ์ ด้วย TOWS Martrix

<p style="text-align: center;">IFAS</p> <p style="text-align: center;">EFAS</p>	<p>S1 เป็นองค์กรหลักด้านข้อมูลอุตุนิยมวิทยาของประเทศ</p> <p>S4 เป็นสมาชิกขององค์กรระดับโลก เช่น WMO, ICAO</p> <p>S6 การบริการและผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีมาตรฐาน (มาตรฐาน WMO, ICAO)</p> <p>S10 มีเครือข่ายที่เข้มแข็งทั้งในประเทศและระหว่างประเทศในหลากหลายภาคส่วน</p> <p>S14 มีฐานข้อมูลอุตุนิยมวิทยาขนาดใหญ่ของประเทศ</p>	<p>W13 งบประมาณในแต่ละภารกิจไม่สมดุล ทำให้การขับเคลื่อนขององค์กรไม่สามารถเป็นไปตามเป้าหมาย หรือตามผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังไว้</p> <p>W14 การบริหารงานมุ่งเน้นกระบวนการ (Process) มากกว่าผลการดำเนินงาน (Output Outcome และ Impact)</p> <p>W16 บริการและผลิตภัณฑ์บางประเภทยังมีความซ้ำซ้อนกัน ขาดการจำแนกผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการส่งต่อคุณค่าที่ชัดเจน</p> <p>W17 ขาดการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ที่หลากหลาย</p>
<p>O1รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>O4การปรับตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้มีความต้องการประยุกต์ใช้ข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยามากขึ้นเช่น ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาเพื่อสนับสนุนงานด้านคมนาคมขนส่ง อุตสาหกรรม การเกษตร ท่องเที่ยว การประมง ก่อสร้าง และสาธารณสุข</p> <p>O5ความคาดหวัง และความสนใจของประชาชนที่มีต่อสภาพอากาศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>O7เทคโนโลยีมีความหลากหลาย ทำให้มีทางเลือกในการคัดสรรเทคโนโลยีที่เหมาะสม มาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหา</p>	<p>เชิงรุก SO</p> <p>S1O1 ยกระดับงานบริการข้อมูล</p> <p>S6O5 จัด/สร้าง บริการให้ตรงความต้องการ</p> <p>S10O5 ความเชื่อมั่น/ที่พึงของประชาชน การติดตามประเมินผล</p> <p>S14O7 การบริการข้อมูลที่มีความแม่นยำ การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล</p>	<p>WO เชิงแก้ไข</p> <p>W16O5 การวิเคราะห์และจำแนกงานบริการที่ตรงตามความต้องการ (เครือข่ายและการมีส่วนร่วม + กระบวนการทำงาน)</p> <p>W16O4 การวิเคราะห์และจำแนกงานบริการที่ตรงตามความต้องการ (เครือข่ายและการมีส่วนร่วม + กระบวนการทำงาน)</p> <p>W17O7 การพัฒนาเทคโนโลยี การนำไปใช้ประโยชน์ (กระบวนการทำงาน)</p> <p>W14O7 การทบทวนและปรับปรุงกระบวนการที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ (กระบวนการทำงาน)</p>
<p>T1รัฐบาลให้ความสำคัญในการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นในระดับประเทศจากการดำเนินการของหน่วยงาน เช่น มูลค่าทางสังคม มูลค่าทางเศรษฐกิจ หากหน่วยงานไม่มีข้อมูลในส่วนนี้การพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณอาจไม่สามารถแสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมได้</p> <p>T5การจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณ และคณะกรรมการวิสามัญพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์</p>	<p>เชิงป้องกัน ST</p> <p>S6T1 การประเมินผลจากการดำเนินการ (เครือข่ายและการมีส่วนร่วม, กระบวนการทำงาน)</p> <p>S10T1 การเข้าถึง ติดตามและประเมินผลเครือข่าย (เครือข่ายและการมีส่วนร่วม, กระบวนการทำงาน)</p> <p>S14T1 การวิเคราะห์ และการนำข้อมูลไปใช้ (กระบวนการทำงาน)</p> <p>S10T5 การทำงานโดยใช้กลไกเครือข่าย ขับเคลื่อน หรือการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น (เครือข่ายและการมีส่วนร่วม, กระบวนการทำงาน)</p>	<p>WT เชิงรับ</p> <p>W14T1การทบทวนและปรับปรุงกระบวนการที่มุ่งเน้นการตอบสนองยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์กรม (กระบวนการทำงาน)</p>

(4) การค้นหา Pain Point จากการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่ผ่านมา

กรมอุตุนิยมวิทยา ได้รับการประเมินสถานะเป็นระบบราชการ 4.0 โดยสำนักงาน ก.พ.ร. โดยตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2562 – 2566) จากผลการประเมินสามารถสรุปได้ดังนี้

ประเด็น การนำองค์กร

- การกำหนดทิศทางองค์กรที่ไม่ชัดเจน และทิศทางองค์กรไม่มีการนำไปสู่การปฏิบัติที่แสดงถึงผลลัพธ์ที่ชัดเจน ควรกำหนดทิศทางองค์กรที่รองรับทุกพันธกิจ คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงที่ทำให้เกิดวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นประชาชน เช่น มีนโยบายสร้างนวัตกรรมการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของประชาชน หรือความไวในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ซึ่งนำไปสู่การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงการให้บริการจนเกิดเป็นนวัตกรรม เป็นต้น

- การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมของกรมอุตุนิยมวิทยายังขาดการขับเคลื่อนกลไกในแต่ละระดับที่ชัดเจน

- ขาดการกำหนดกลไก/ แนวทางในการส่งเสริมให้เครือข่ายภายนอก (ภาคเอกชน ประชาชน ท้องถิ่น) เข้ามาร่วมสร้างนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมเชิงนโยบายที่มีเครือข่ายภายนอกร่วมดำเนินการ และนวัตกรรมการทำงานที่ทำร่วมกับเครือข่าย

- ยังไม่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อลดดุลพินิจของผู้ปฏิบัติงาน และเพิ่มความโปร่งใส

ประเด็น การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

- การวางแผนยุทธศาสตร์ไม่ชัดเจนไม่สามารถเชื่อมโยง value chain ในแต่ละยุทธศาสตร์ได้ ทำให้เกิดปัญหาในการขับเคลื่อน และไม่มีความเชื่อมโยงที่แสดงให้เห็นถึงการนำไปสู่การปฏิบัติจนเกิดผลผลิต/ ผลลัพธ์ และไม่มีการวิเคราะห์ผลกระทบของยุทธศาสตร์ หรือกลยุทธ์ ทำให้ไม่มีการกำหนดกิจกรรมหรือกลไกที่แสดงให้เห็นถึงการคำนึงต่อผลกระทบ ความคุ้มค่าของแผนยุทธศาสตร์

ประเด็น การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การจัดการผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ควรมีการวิเคราะห์ผลประเมินความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ และกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาให้เหมาะสมในแต่ละกลุ่มผู้รับบริการเพื่อแสดงให้เห็นถึงแนวทางการแก้ไขที่สามารถตอบสนองความต้องการที่สำคัญของผู้รับบริการได้ รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้รับบริการแต่ละกลุ่ม

- ในส่วนของการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ ควรมีการจัดการอย่างเป็นระบบ แสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการบริหารจัดการ

ประเด็น การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้

- ในส่วนของยุทธศาสตร์ และแผนระดับอื่น ๆ รวมถึงมาตรการต่าง ๆ ยังไม่มีการติดตามประเมินผลที่มีการคาดการณ์ความสำเร็จ การบริหารผลการดำเนินงาน การปรับปรุงแผน/แนวทางการขับเคลื่อน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย

- ควรมีการเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติและภาวะฉุกเฉินทั้งด้านเทคโนโลยี และโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานไม่หยุดชะงัก

ประเด็น การมุ่งเน้นบุคลากร

- ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรมอุตุฯ มิได้แสดงแนวทางที่ชัดเจนในการส่งเสริมให้บุคลากรริเริ่ม สร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมการทำงาน

- ควรมีการวิเคราะห์และวางแผนกำลังคนรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต หรือมีการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อการบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล การปรับเปลี่ยนโครงสร้างใหม่ ทักษะใหม่ ๆ เป็นต้น

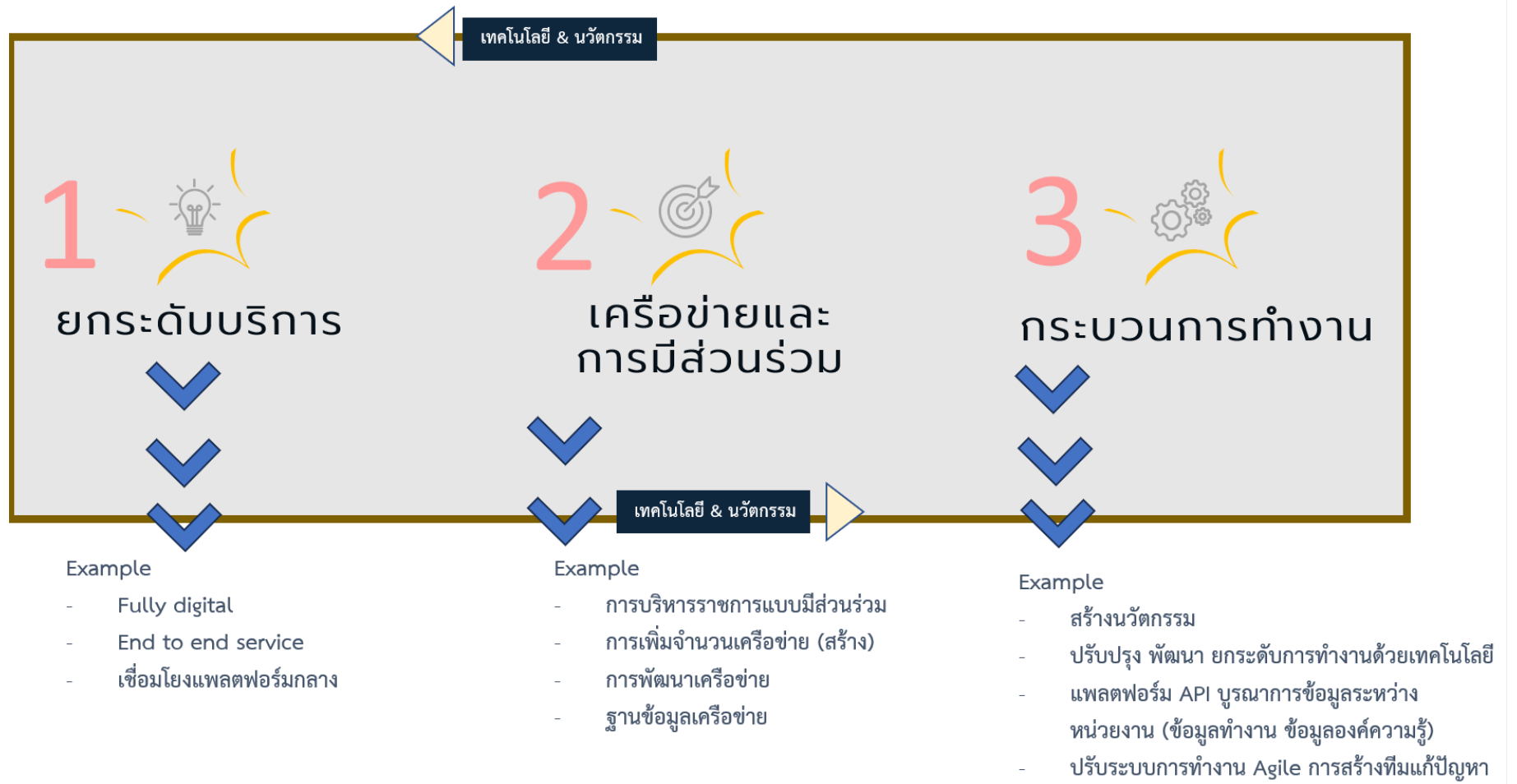
- การสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นมืออาชีพ การสร้างความผูกพันและความเป็นเจ้าของให้แก่บุคลากร ควรมีการเปิดโอกาสให้บุคลากรนำเสนอความคิดริเริ่ม และสนับสนุนแนวคิดของบุคลากรอย่างเป็นรูปธรรม

- ระบบการพัฒนาบุคลากร ควรมีการพัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาเชิงรุก แก้ปัญหาซับซ้อน รวมถึงทักษะดิจิทัล โดยแสดงแผนการพัฒนาฯ ที่ชัดเจนว่า มีวิธีการพัฒนา/ขั้นตอนการพัฒนา เป็นอย่างไร หากมีการอบรมต้องจำแนกให้ชัดเจนว่าอบรมกลุ่มบุคลากรประเภทใด ระยะเวลาดำเนินการ และผลการอบรมเป็นอย่างไร

ประเด็น การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ

- ประเด็นการทบทวน/ ปรับปรุงกระบวนการงาน เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มประสิทธิผลของการทำงาน ยังขาดการวิเคราะห์ในแต่ละ Process ของทุกกระบวนการ

แผนภาพ แสดงสรุปการจำแนกประเด็นจากข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์



บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ กรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568-2570

วิสัยทัศน์

องค์กรทันสมัย มีประสิทธิภาพ บริการเป็นที่ยอมรับของประชาชน

ทิศทางการพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา

กรมอุตุนิยมวิทยา มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร จึงได้มีการกำหนดทิศทางองค์กรเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 โดยการกำหนดทิศทางองค์กรในการพัฒนาระบบราชการจะวางแผนทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนที่ชัดเจน และเป็นเป้าหมายที่เข้าใจตรงกันทั้งองค์กรเพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นองค์รวมเดียวกันทั้งหมด

ปี 2568



1. End to end service & process

กรมอุตุนิยมวิทยา พัฒนารูปแบบการให้บริการและกระบวนการทำงานให้สามารถดำเนินการได้อย่างคล่องตัว และต่อเนื่อง ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุด

2. Digital Individual Met Service

กรมอุตุนิยมวิทยา มุ่งเน้นการยกระดับการบริการให้สามารถตอบสนองผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในรูปแบบภาพรวม เฉพาะกลุ่มอาชีพ/ กลุ่มพื้นที่ เฉพาะบุคคล

3. TMD's Network To Involve

กรมอุตุนิยมวิทยา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เปิดโอกาสให้ประชาชนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างรัฐกับประชาชน

4. Smart office

กรมอุตุนิยมวิทยา ปรับปรุงการบริหารจัดการภายในองค์กรให้เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ปี 2569



1. Fully Digital Service

กรมอุตุนิยมวิทยา พัฒนารูปแบบการให้บริการเพื่อยกระดับงานบริการของกรมอุตุนิยมวิทยาให้เป็นดิจิทัลที่สามารถตอบสนองผู้รับบริการได้ตรงตามความต้องการ

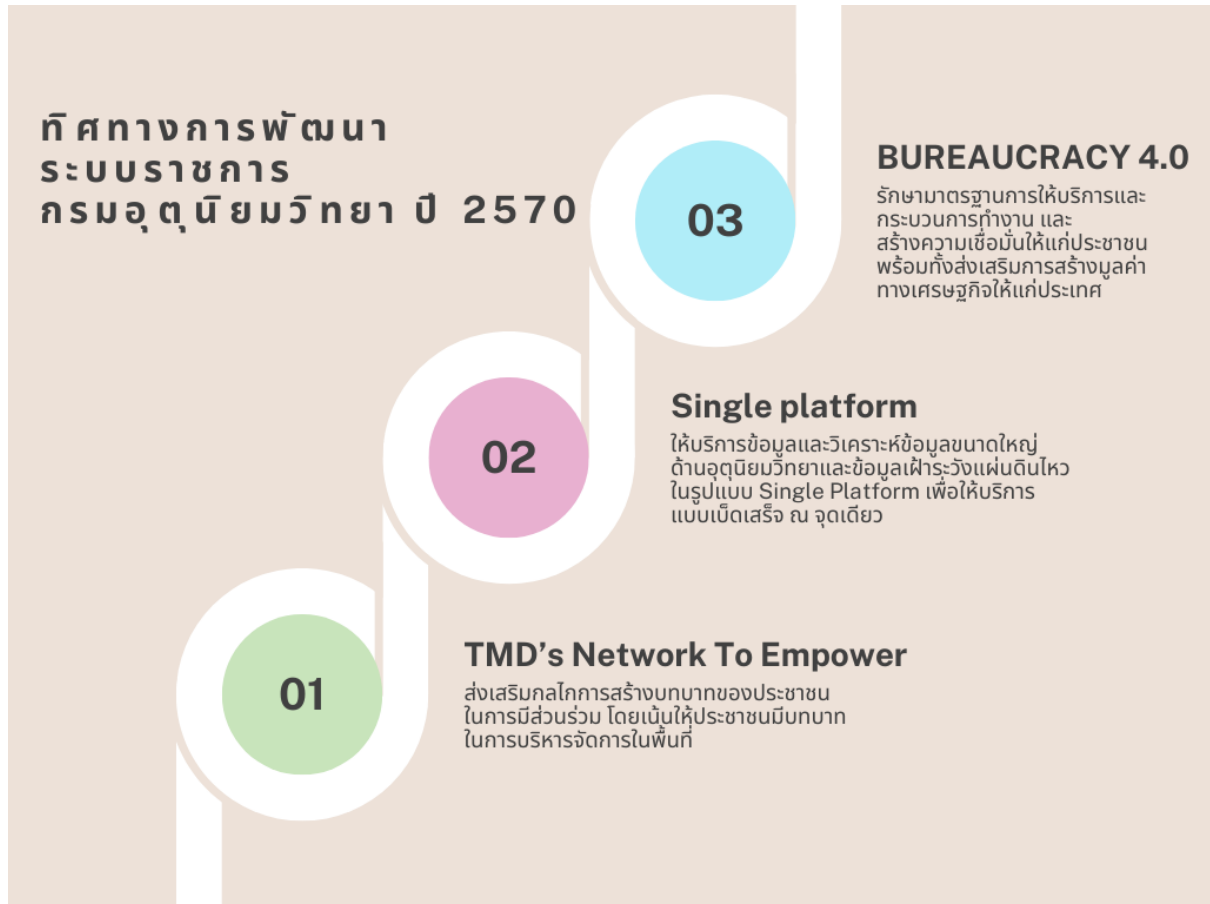
2. TMD's Network To Collaborate

กรมอุตุนิยมวิทยา ส่งเสริมการให้บทบาทของประชาชน โดยนำข้อเสนอแนะของประชาชนมาเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจขององค์กร

3. Big data & Linkage

กรมอุตุนิยมวิทยา พัฒนาฐานข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยา และฐานข้อมูลการเฝ้าระวังแผ่นดินไหวให้มีศักยภาพสูงพร้อมใช้งาน และสามารถเชื่อมโยงกับระบบคอมพิวเตอร์อื่น ๆ เพื่อสร้างประโยชน์และสร้างมูลค่าให้แก่ประเทศ

ปี 2570



1. TMD's Network To Empower
กรมอุตุนิยมวิทยา ส่งเสริมกลไกการสร้างบทบาทของประชาชนในการมีส่วนร่วม โดยเน้นให้ประชาชนมีบทบาทในการบริหารจัดการในพื้นที่
2. Single platform
กรมอุตุนิยมวิทยา ให้บริการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านอุตุนิยมวิทยาและข้อมูลเฝ้าระวังแผ่นดินไหวในรูปแบบ Single Platform เพื่อให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว
3. BUREAUCRACY 4.0
กรมอุตุนิยมวิทยา รักษามาตรฐานการให้บริการและกระบวนการทำงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชน พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

เป้าหมาย และตัวชี้วัด ทิศทางการพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา

เป้าหมายที่ 1. ประชาชนเชื่อมั่นในการทำงานของกรมอุตุนิยมวิทยา

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ประชาชนเชื่อมั่นในการทำงานของกรมอุตุนิยมวิทยา	ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อกรมอุตุนิยมวิทยา	ร้อยละ 90	ร้อยละ 92	ร้อยละ 93
หมายเหตุ				
1. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ให้ใช้สูตรการคำนวณ Yamane เพื่อให้ได้ sample size ตัวอย่างของ sample size				
		population	sample size (e=0.05)	
		1,000	286	
		10,000	385	
		100,000	398	
		1,000,000	400	
โดยอาจคำนวณในลักษณะของการกระจายรายภูมิภาค ซึ่งอ้างอิงข้อมูลประชากรจากกรมการปกครอง จากตัวอย่างตามตารางข้างต้นพบว่า กลุ่มเป้าหมายรายภาคคิดเป็น 400 คน ในการกระจายแบบสอบถามในแต่ละภูมิภาคสามารถเลือกจังหวัดที่มีจำนวนประชากรมาก ปานกลาง น้อย แล้วกระจายแบบสอบถามลงไป เช่น ภาคเหนือ กลุ่มเป้าหมาย เชียงใหม่ 200 คน พิษณุโลก 150 คน แม่ฮ่องสอน 50 คน				
2. สูตรคำนวณเป้าหมาย : คำนวณจากค่าเฉลี่ย (Mean) ของระดับความเชื่อมั่นที่ประชาชนมีต่อการทำงานของกรมอุตุนิยมวิทยา ซึ่งเป็นการแสดงระดับความคิดเห็นแบบ Likert's Scale				

เป้าหมายที่ 2 ประชาชนพึงพอใจข้อมูลที่กรมอุตุนิยมวิทยาให้บริการ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ประชาชนพึงพอใจข้อมูลที่กรมอุตุนิยมวิทยาให้บริการ	ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรมอุตุนิยมวิทยา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 88.63	ร้อยละ 89
หมายเหตุ				
1. กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ใช้บริการ/ผลิตภัณฑ์ของกรมอุตุนิยมวิทยา				
2. การสำรวจความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรมอุตุนิยมวิทยา อ้างอิงผลจากรายงานสรุปผลสำรวจความพึงพอใจการให้บริการ ที่ดำเนินการโดยคณะทำงานสำรวจความพึงพอใจการให้บริการข้อมูลภูมิอากาศแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อนำไปใช้ประโยชน์กรมอุตุนิยมวิทยา				

เป้าหมายที่ 3 กรมอุตุนิยมวิทยามีผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ระดับก้าวหน้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
กรมอุตุนิยมวิทยามีผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0	การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0	ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยทั่วประเทศ	ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยทั่วประเทศ	ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยทั่วประเทศ
หมายเหตุ 1. การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 หมายถึง คะแนนผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 โดยผู้ตรวจประเมินของสำนักงาน ก.พ.ร.				

ยุทธศาสตร์

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกกระดับบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม (intelligent service)

เป้าประสงค์ ประชาชนได้รับบริการที่ตรงตามความต้องการ และเป็นบริการที่มีคุณค่า มีความหลากหลาย และทั่วถึง

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนประเภทบริการที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (นับสะสม)	1	2	4
หมายเหตุ 1. ประเภทบริการของกรมอุตุนิยมวิทยาจำแนกออกเป็น 4 ประเภท (1) บริการพยากรณ์อากาศ (2) บริการพยากรณ์อากาศการบิน (3) บริการแผ่นดินไหวและสึนามิ (4) บริการข้อมูลและสถิติ *update 27 มิ.ย. 67 2. ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ หมายถึง สินค้า/บริการ ที่อยู่ในขอบเขตของแต่ละประเภทบริการจะต้องปรับรูปแบบการให้บริการเป็นดิจิทัลทุกสินค้า/บริการ *อ้างอิงข้อมูลจากหน้าที่ 14-23			

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตัวชี้วัดที่ 1.2 การให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว One-Stop Service	สามารถให้บริการแบบ End to end service อย่างน้อย ร้อยละ 10 ของสินค้า/บริการ ในแต่ละประเภทบริการ	สามารถให้บริการแบบ End to end service อย่างน้อย ร้อยละ 20 ของสินค้า/บริการ ในแต่ละประเภทบริการ	มี Single Platform สำหรับบริการหลัก
<p>หมายเหตุ</p> <p>1. การให้บริการแบบ End to end service หมายถึง การให้บริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ โดยพิจารณาจากกระบวนการทำงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงการส่งมอบผลผลิต (สินค้า/บริการแต่ละประเภท)</p> <p>2. Single Platform หมายถึง แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับให้บริการ ซึ่งจะเก็บข้อมูลสถิติ หรือข้อมูลขนาดใหญ่ด้านอุตุนิยมวิทยาและข้อมูลเฝ้าระวังแผ่นดินไหวที่มีการวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลอื่น ๆ</p>			
ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนสินค้า/บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นับสะสม)	2	41	42
<p>หมายเหตุ</p> <p>1. สินค้า/บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง สินค้า/บริการ ที่มีการปรับปรุง/ พัฒนา/ สร้าง เพื่อให้เหมาะสมกับผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ</p>			

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1.1 : พัฒนางานบริการสู่ Fully Digital Service ที่มีความปลอดภัย

แนวทางการดำเนินการ

- (1) กำหนดให้มีการวิเคราะห์ จำแนกประเภทบริการ เพื่อออกแบบงานบริการเป็นดิจิทัล รวมถึงควรมีการประเมินความคุ้มค่าในการปรับเปลี่ยนสู่ดิจิทัล เนื่องจากบริการ/ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบสู่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบางครั้งเมื่อประเมินแล้วไม่คุ้มค่าในการปรับเปลี่ยนอาจดำเนินการในรูปแบบอื่นแทน
- (2) ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยน/พัฒนาการบริการเป็นดิจิทัลที่เหมาะสม และตรงความต้องการของกลุ่มผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (3) พัฒนาการให้บริการให้สามารถบริการได้แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว One-Stop Service ตัวอย่างรูปแบบการให้บริการ เช่น การให้บริการแบบ End to end service, การให้บริการแบบ Single Platform เป็นต้น
- (4) สร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรเกี่ยวกับการใช้งานระบบ e-Service และสร้างการรับรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับประโยชน์ และการใช้งาน e-Service ของกรมอุตุนิยมวิทยา

(5) จัดทำแผนป้องกันระบบฐานข้อมูลและปฏิบัติการบนไซเบอร์ และดำเนินการทบทวนแผนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง พร้อมใช้งาน

หน่วยงานรับผิดชอบ

ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 1.2 : พัฒนารูปแบบให้บริการตอบสนองประชาชนเชิงรุก

แนวทางดำเนินการ

(1) จัดทำฐานข้อมูลผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมอุตุนิยมวิทยา และตรวจสอบข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน พร้อมใช้งาน

(2) กำหนดให้มีการสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ และความผูกพันของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์รูปแบบการบริการให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และตรงความต้องการ

(3) ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงบริการ/ พัฒนา/ สร้างนวัตกรรม ให้เหมาะสมกับผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ

(4) ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการออกแบบบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

หน่วยงานรับผิดชอบ

ทุกหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มบทบาทความร่วมมือภาคีเครือข่ายอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว (Open Government)

เป้าประสงค์ มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่ประเทศ และประชาชน รวมถึงบทบาทของประชาชนในการมีส่วนร่วมมีความเข้มแข็งทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการลด หรือป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติได้

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนต้นแบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมที่สามารถดำเนินการได้ถึงระดับ To Involve (นับสะสม)	3	4	5

<p>หมายเหตุ</p> <p>1. ต้นแบบ หมายถึง เครือข่ายทุกภาคส่วน ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานกับกรมอุตุนิยมวิทยา อย่างน้อย 1 ปี และมีกิจกรรม/มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมระดับ To Involve หมายถึง การมีส่วนร่วมของประชาชนกับอุตุนิยมวิทยา ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน อย่างเป็นทางการ เช่น การประชุมคณะทำงาน, การรับฟังความคิดเห็น, การวิพากษ์, เวทีประชาคม และเมื่อรับฟังความคิดเห็น/แลกเปลี่ยนข้อมูลแล้ว กรมอุตุนิยมวิทยานำข้อมูลนั้นมาใช้ประโยชน์ในการปรับปรุง/พัฒนา/สร้าง บริการที่ตรงตามความต้องการ หรือนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายต่อไป</p>			
<p>ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวน จังหวัดที่มีเครือข่ายเฝ้าระวังผลกระทบทางลบ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของ กรมอุตุนิยมวิทยา</p>	7	14	21
<p>หมายเหตุ</p> <p>1. เครือข่าย หมายถึง เครือข่ายอาสาสมัครอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว, เครือข่ายภาครัฐ, เครือข่ายองค์การมหาชน, เครือข่ายรัฐวิสาหกิจ, เครือข่ายสถาบันการศึกษา, เครือข่ายผู้ประกอบการ/สมาคม/สมาพันธ์</p> <p>2. ผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมวิทยา หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมวิทยา แล้วกระทบต่อประชาชน หรือหน่วยงานอื่น แล้วก่อให้เกิดความเสียหาย หรือส่อเสี่ยงที่อาจเกิดความเสียหาย</p> <p>3. การเฝ้าระวัง ดำเนินการโดยเครือข่าย โดยหากเครือข่ายพบเหตุการณ์ที่อาจทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบสามารถแจ้งให้กรมอุตุนิยมวิทยาทราบผ่านทางช่องทางดังต่อไปนี้</p> <p>ช่องทางที่ 1 NNIM (Network for Negative Impact Management) ลิงก์ : http://bit.ly/3B4FNRX</p> <p>ช่องทางที่ 2 กรมอุตุนิยมวิทยา ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันตก ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคเหนือ</p> <p>ช่องทางที่ 3 สายด่วน 1182</p>			

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1 : ส่งเสริมให้มีการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม

แนวทางการดำเนินการ

- (1) ให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน และสร้างช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก ตรงตามต้องการ (To Inform)
- (2) สร้างกลไกในการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนทั้งแบบเป็นทางการ หรือไม่เป็นทางการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุง/พัฒนา/สร้าง บริการที่ตรงตามความต้องการ และเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายต่อไป (To Consult)
- (3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เปิดโอกาสให้ประชาชนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น/ข้อมูลระหว่างรัฐกับประชาชนแบบเป็นทางการ และกรมอุตุนิยมวิทยานำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุง/พัฒนา/สร้าง บริการที่ตรงตามความต้องการ และเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายต่อไป (To Involve)
- (4) ส่งเสริมการให้บทบาทของประชาชน โดยนำข้อเสนอแนะของประชาชนมาเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจขององค์กร (To Collaborate)

(5) ส่งเสริมกลไกการสร้างบทบาทของประชาชนในการมีส่วนร่วม โดยเน้นให้ประชาชนมีบทบาทในการบริหารจัดการในพื้นที่ (To Empower)

(6) เปิดข้อมูลภาครัฐ (Open Data) เพื่อให้ภาคส่วนอื่นเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ รวมถึงเพื่อสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน เช่น การเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง ข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณ ข้อมูลการจัดการข้อร้องเรียน

(7) ส่งเสริมให้มีการบริหารงานในรูปแบบภาครัฐเครือข่ายที่ยึดประเด็นปัญหาเป็นตัวตั้ง (Problem Based Approach) โดยกรมอุดมศึกษาเป็นฝ่ายสนับสนุนและเปิดให้ภาคส่วนอื่นที่มีความชำนาญในประเด็นนั้น ๆ เข้ามามีบทบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองตรวจและเฝ้าระวังสภาวะอากาศ กองเฝ้าระวังแผ่นดินไหว กองบริการดิจิทัลอุดมศึกษา ศูนย์อุดมศึกษาภาคเหนือ ศูนย์อุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ศูนย์อุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ศูนย์อุดมศึกษาภาคใต้ฝั่งตะวันตก ศูนย์อุดมศึกษาภาคใต้ฝั่งตะวันออก กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

กลยุทธ์ที่ 2.2 : ส่งเสริมการบูรณาการเครือข่ายในทุกภาคส่วน

แนวทางดำเนินการ

(1) พัฒนากลไก (ระเบียบ/กฎหมาย/แนวทาง) ที่เอื้อให้เครือข่ายทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานกับกรมอุดมศึกษา

(2) สร้างเครือข่ายทุกภาคส่วน (เช่น เครือข่ายอาสาสมัครอุดมศึกษาและแผ่นดินไหว, เครือข่ายภาครัฐ, เครือข่ายองค์กรมหาชน, เครือข่ายรัฐวิสาหกิจ, เครือข่ายสถาบันการศึกษา, เครือข่ายผู้ประกอบการ/สมาคม/สมาพันธ์) ให้ขยายครอบคลุมทุกจังหวัด

(3) สร้าง/พัฒนา ฐานข้อมูลเครือข่าย และมีการตรวจสอบข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

(4) กำหนดให้มีการสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ และความผูกพันของเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์รูปแบบการทำงานให้เหมาะสมกับแต่ละเครือข่าย และเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบาย การสร้างนวัตกรรมเชิงนโยบาย ที่เปิดคุณค่าต่อเครือข่ายและกรมอุดมศึกษา

(5) พัฒนากลไกการเพิ่มศักยภาพของเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อให้เครือข่ายมีความเข้มแข็ง และสามารถร่วมกับกรมอุดมศึกษาสร้างผลผลิต ผลลัพธ์ที่เกิดประโยชน์ต่อประเทศ และสังคม

(6) กำหนดให้มีแผนการดำเนินงาน และมีการติดตามประเมินผลการทำงานร่วมกับเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

(7) สร้าง/พัฒนา ระบบการเรียนรู้ของเครือข่ายผ่านระบบออนไลน์ที่ได้มาตรฐาน เช่น ระบบ e-Learning

(8) กำหนดกลไกการเฝ้าระวังผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกรมอุดมศึกษาผ่านเครือข่ายทุกภาคส่วน

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองตรวจและเฝ้าระวังสภาวะอากาศ กองเฝ้าระวังแผ่นดินไหว กองบริการดิจิทัลอุตุนิยมหาวิทยาลัย สำนักงาน
 เลขานุการกรม ศูนย์อุตุนิยวิทยาภาคเหนือ ศูนย์อุตุนิยวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ศูนย์
 อุตุนิยวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ศูนย์อุตุนิยวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันตก ศูนย์อุตุนิยวิทยา
 ภาคใต้ฝั่งตะวันออก กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนสู่องค์กรที่ทันสมัย (Digital & Innovation Government)

เป้าประสงค์ องค์กรมีการบริหารจัดการที่ทันสมัย และมีการพัฒนากระบวนการทำงานอย่าง
 ต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ตัวชี้วัด ที่ 3.1 จำนวน สารสนเทศสำหรับใช้ ประกอบการตัดสินใจ ของผู้บริหารที่เป็น ดิจิทัลและแสดงผลผ่าน Dash Board	4	6	8
หมายเหตุ สารสนเทศสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร หมายถึง สารสนเทศที่ผู้บริหารทุกระดับต้องใช้ในการตัดสินใจ เพื่อ การสั่งการ การวางแผน การกำหนดมาตรการและนโยบายในการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมหาวิทยาลัย จำแนกเป็น 2 ประเภท ประเภทที่ 1 ข้อมูลสารสนเทศด้านอุตุนิยวิทยาและแผ่นดินไหว (1) รายงานการพยากรณ์ (2) ข้อมูลผลการพยากรณ์อากาศ (3) การประมวลผลระบบตรวจวัดแผ่นดินไหว ประเภทที่ 2 สารสนเทศด้านการบริหารจัดการองค์กร (1) ข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณ (2) ข้อมูลการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ (3) ข้อมูลผลการประเมินการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกรม (4) ข้อมูลการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ (5) ข้อมูลการบริหารทรัพยากรบุคคล *ทั้งนี้ ข้อมูลที่กำหนดอาจมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เหมาะสมตามสถานการณ์			
ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวน กระบวนการที่มีการนำ เทคโนโลยีมาใช้และเกิด การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น	8	12	16
หมายเหตุ 1. กระบวนการ หมายถึง กระบวนการย่อยที่กำหนดในกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน 2. เทคโนโลยี หมายถึง เทคโนโลยีทุกประเภทที่นำมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ			

3. การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น หมายถึง ผลผลิต หรือผลลัพธ์ที่ได้จากการปรับปรุงกระบวนการ ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นในเชิงปริมาณได้ว่าการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น			
ตัวชี้วัดที่ 3.3 ผลการประเมิน ITA	ไม่น้อยกว่าผลปี 2567	ไม่น้อยกว่าผลปี 2568	ไม่น้อยกว่าผลปี 2569
หมายเหตุ พิจารณาจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ โดย สำนักงาน ป.ป.ท.			

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3.1 : ส่งเสริมการทำงานด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล

แนวทางการดำเนินการ

- (1) สร้าง/พัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล (Digital Skill) ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการประชาชน
- (2) กำหนดให้มีการใช้เทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายหรือมาตรการต่าง ๆ เช่น Dashboard แสดงข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้กำหนดนโยบาย การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการคาดการณ์อนาคต
- (3) สร้าง/พัฒนาสภาพแวดล้อม ระบบนิเวศในการทำงานที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมในองค์กร
- (4) ปรับกระบวนการทำงานด้วยแพลตฟอร์มที่ใช้ร่วมกันเพื่อให้เพิ่มความรวดเร็วของกระบวนการทำงานและลดต้นทุน เช่น ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภายในองค์กร ระบบการสื่อสารภายในองค์กร
- (5) สร้าง/พัฒนาระบบแพลตฟอร์มสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน
- (6) กำหนดแนวทางส่งเสริมให้บุคลากรริเริ่ม สร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมการทำงาน เกิดผลงานที่มีสมรรถนะสูง (high performer)

หน่วยงานรับผิดชอบ

ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 3.2 : ปรับระบบงาน งบประมาณ บุคลากร ให้ยืดหยุ่นคล่องตัว

แนวทางการดำเนินการ

- (1) ปรับระบบการทำงานแบบ Agile ในสถานการณ์เชิงรุก เช่น มีการทำงานเป็นทีมที่ข้ามกลุ่ม/กอง/สำนักที่มีสมรรถนะสูงร่วมกัน เพื่อผลสำเร็จของงานที่สนับสนุนพันธกิจหลัก
- (2) กำหนดให้มีการจัดการด้านบุคลากร รองรับความก้าวหน้า และรองรับการเปลี่ยนแปลงทักษะ หน้าที่ และลักษณะงาน โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการวางแผนการพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

(3) กำหนดแนวทางที่เสริมสร้างความคล่องตัวในการทำงานและตัดสินใจ ตัวอย่างเช่น การมอบอำนาจให้กับข้าราชการทั้งในพื้นที่ส่วนกลาง และส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคเช่น การบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารสัญญา การตรวจรับพัสดุ การบริหารพัสดุ

(4) มีการพัฒนาผู้นำให้มีความรอบรู้ เป็นนักคิด มีความสามารถในการตัดสินใจ มีความคิดเชิงวิฤตที่จะพร้อมรับกับปัญหาที่มีความซับซ้อน

(5) มีการคาดการณ์ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ การดำเนินการตามตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ รวมถึงแผนระดับอื่น ๆ และวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงแผน/ กำหนดแนวทางเพิ่มเติมที่ทำให้สามารถสัมฤทธิ์ผลได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

(6) กำหนดให้มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับภัยพิบัติและภาวะฉุกเฉินเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานรับผิดชอบ

ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการสร้างกลไกความโปร่งใส ไร้ทุจริต

แนวทางดำเนินการ

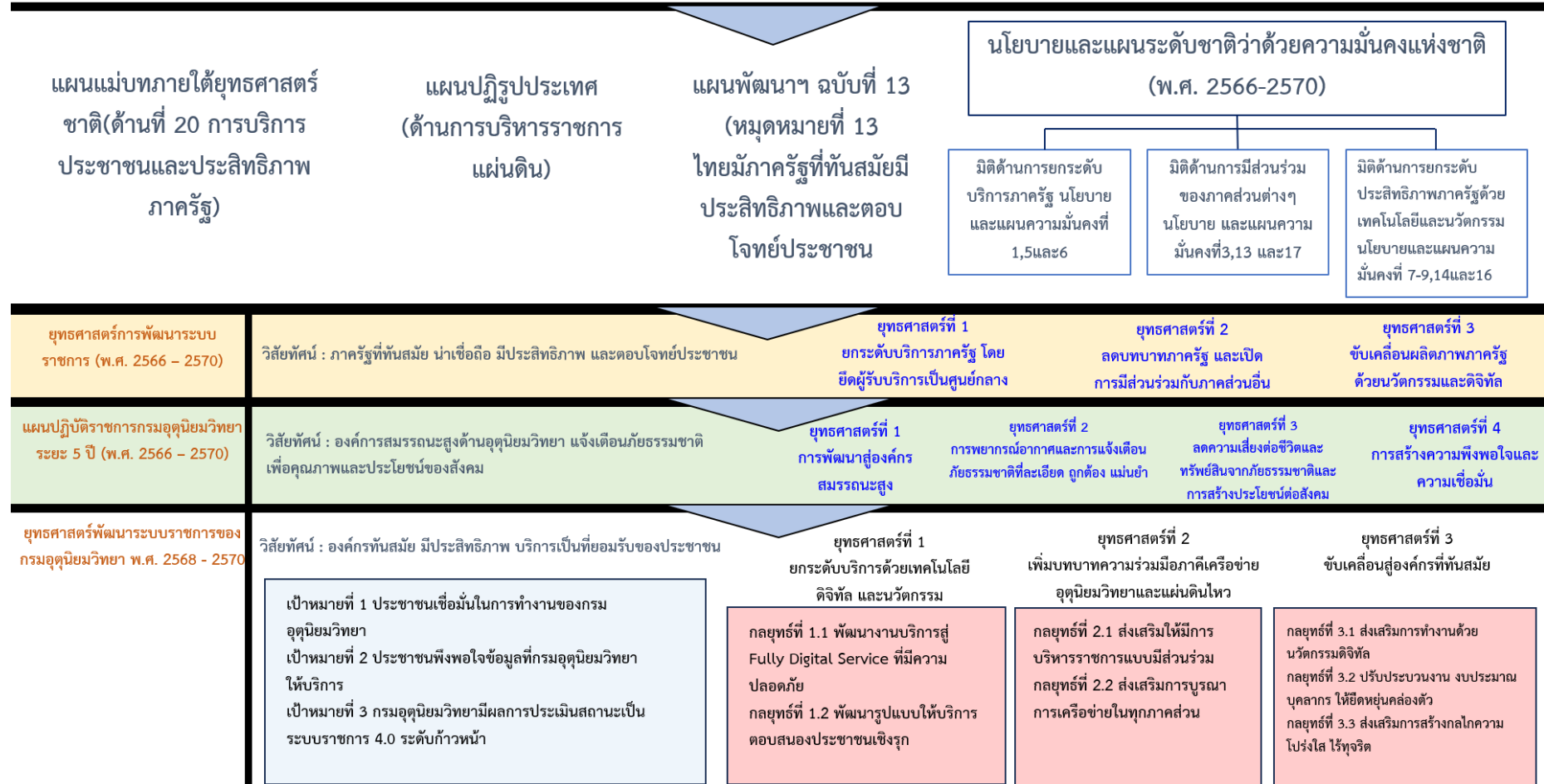
(1) มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน และลดความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน

(2) นำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ หรือต้นแบบในด้านความโปร่งใสในการปฏิบัติงานที่สามารถเป็นตัวอย่างที่ดีในการดำเนินการมาใช้ในการสร้างพัฒนาการความโปร่งใสขององค์กร

หน่วยงานรับผิดชอบ

ทุกหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



Strategy Map : ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการของกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568-2570 (ปี 2569)

STRATEGY MAP : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารราชการของกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568-2569

วิสัยทัศน์ องค์กรทันสมัย มีประสิทธิภาพ บริการเป็นที่ยอมรับของประชาชน

เป้าหมายที่ 1 ประชาชนเชื่อมั่นในการทำงานของกรมอุตุนิยมวิทยา			เป้าหมายที่ 2 ประชาชนพึงพอใจข้อมูลที่กรมอุตุนิยมวิทยาให้บริการ			เป้าหมายที่ 3 กรมอุตุนิยมวิทยามีผลการประเมินสถานะเป็นระบบราชการ 4.0 ระดับก้าวหน้า		
ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ พัฒนาระบบราชการ	KPI : ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อกรมอุตุนิยมวิทยา		KPI : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรมอุตุนิยมวิทยา		KPI : การประเมินสถานะเป็นระบบราชการ 4.0			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม			ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มบทบาทความร่วมมือภาคีเครือข่ายอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว			ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนสู่องค์กรที่ทันสมัย		
เป้าประสงค์	ประชาชนได้รับบริการที่ตรงตามความต้องการ และเป็นบริการที่มีคุณค่า มีความหลากหลาย และทั่วถึง		มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่ประเทศ และประชาชน รวมถึงบทบาทของประชาชนในการมีส่วนร่วมมีความเข้มแข็งทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการลด หรือป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติได้			องค์กรมีการบริหารจัดการที่ทันสมัย และมีการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง		
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนประเภทบริการที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ		ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนต้นแบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมที่สามารถดำเนินการได้ถึงระดับ To Involve			ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสารสนเทศสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารที่เป็นดิจิทัลและแสดงผลผ่าน Dash Board		
	ตัวชี้วัดที่ 1.2 การให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว One-Stop Service		ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนจังหวัดที่มีเครือข่ายเฝ้าระวังผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมวิทยา			ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนกระบวนการที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้และเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น		
	ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนสินค้า/บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					ตัวชี้วัดที่ 3.3 ผลการประเมิน ITA		
กลยุทธ์	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนางานบริการสู่ Fully Digital Service ที่มีความปลอดภัย		ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนต้นแบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมที่สามารถดำเนินการได้ถึงระดับ To Involve			กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมการทำงานด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล		
	กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนารูปแบบให้บริการตอบสนองประชาชนเชิงรุก		ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนจังหวัดที่มีเครือข่ายเฝ้าระวังผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกรมอุตุนิยมวิทยา			กลยุทธ์ที่ 3.2 ปรับระบบงาน งบประมาณ บุคลากร ให้ยืดหยุ่นคล่องตัว		
						กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการสร้างกลไกความโปร่งใส ไร้ทุจริต		

บทที่ 4

การติดตาม และประเมินผล

การติดตาม

การติดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568 – 2570 กำหนดให้รายงานผลผ่านระบบ TMD e-Sar ซึ่งจะมีแบบฟอร์มการรายงานผลกำหนดให้หน่วยงานสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ทาง <http://bit.ly/TMDSOD> หรือ QR Code



สำหรับระยะเวลาในการติดตาม ประเมินผล จำแนกออกเป็น 3 ครั้ง

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ประเมินผลความสำเร็จโดยใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานถึงวันที่ 31 มีนาคม (พร. ดึงข้อมูลจากระบบ TMD e-Sar วันที่ 10 เมษายน)

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ประเมินผลความสำเร็จโดยใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานถึงวันที่ 30 มิถุนายน (พร. ดึงข้อมูลจากระบบวันที่ 10 กรกฎาคม)

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ประเมินผลความสำเร็จโดยใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานถึงวันที่ 30 กันยายน (พร. ดึงข้อมูลจากระบบวันที่ 10 ตุลาคม)

การประเมินผล

การประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568 – 2570 การประเมินผลจะคำนวณผลความสำเร็จจากตัวชี้วัด โดยจำแนกดังนี้

ระดับเป้าหมายของทิศทางการพัฒนาระบบราชการ

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดระดับเป้าหมายของทิศทางฯ ที่ดำเนินการได้ตามค่าเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดระดับเป้าหมายของทิศทางฯ ทั้งหมด}}$$

ระดับยุทธศาสตร์

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ ที่ดำเนินการได้ตามค่าเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ทั้งหมด}}$$

หมายเหตุ ระดับยุทธศาสตร์ จะคำนวณความสำเร็จเป็นรายยุทธศาสตร์

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด
ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา พ.ศ. 2568 – 2570

คำชี้แจง

1. ให้ผู้รายงานกรอกข้อมูลในกรอบข้อความสีเขียวเท่านั้น
 2. ให้บันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ .doc และ .pdf
- ทั้งนี้ พร. จะนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ TMD e-Sar และผลการรายงานจะแสดงในรูปแบบผลความสำเร็จภาพรวมผ่านระบบ TMD e-Sar

ข้อมูลเบื้องต้น

ชื่อหน่วยงาน

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล

ข้อมูลที่รายงานเป็นข้อมูล ณ วันที่ เดือน พ.ศ.

ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายของทิศทางการพัฒนาระบบราชการ

เป้าหมาย และตัวชี้วัด ทิศทางการพัฒนาระบบราชการกรมอุตุนิยมวิทยา
เป้าหมายที่ 1. ประชาชนเชื่อมั่นในการทำงานของกรมอุตุนิยมวิทยา

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ประชาชนเชื่อมั่นในการทำงานของกรมอุตุนิยมวิทยา	ความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อกรมอุตุนิยมวิทยา	ร้อยละ 90	ร้อยละ 91	ร้อยละ 92

หมายเหตุ

1. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ให้ใช้สูตรการคำนวณ Yamane เพื่อให้ได้ sample size ตัวอย่างของ sample size

population	sample size (e=0.05)
1,000	286
10,000	385
100,000	398
1,000,000	400

โดยอาจคำนวณในลักษณะของการกระจายรายภูมิภาค ซึ่งอ้างอิงข้อมูลประชากรจากกรมการปกครอง จากตัวอย่างตามตารางข้างต้นพบว่า กลุ่มเป้าหมายรายภาคคิดเป็น 400 คน ในการกระจายแบบสอบถามในแต่ละภูมิภาคสามารถเลือกจังหวัดที่มีจำนวนประชากรมาก ปานกลาง น้อย แล้วกระจายแบบสอบถามลงไป เช่น ภาคเหนือ กลุ่มเป้าหมาย เชียงใหม่ 200 คน พิษณุโลก 150 คน แม่ฮ่องสอน 50 คน

2. สูตรคำนวณเป้าหมาย : จำนวนจากค่าเฉลี่ย (Mean) ของระดับความเชื่อมั่นที่ประชาชนมีต่อการทำงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ของกรมอุตุนิยมวิทยา ซึ่งเป็นการแสดงระดับความคิดเห็นแบบ Likert's Scale				
หน่วยงานที่รับผิดชอบเก็บข้อมูล กองพยากรณ์อากาศ				
รายงานผลการดำเนินงาน <input type="checkbox"/> รอบ 6 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน ผลการดำเนินงาน ร้อยละ หากยังไม่สามารถระบุร้อยละได้ ให้ระบุขั้นตอนนี้หรือรายละเอียดที่ได้ดำเนินการแล้ว				

เป้าหมายที่ 2 ประชาชนพึงพอใจข้อมูลที่กรมอุตุนิยมวิทยาให้บริการ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ประชาชนพึงพอใจข้อมูลที่กรมอุตุนิยมวิทยาให้บริการ	ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรมอุตุนิยมวิทยา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90
หมายเหตุ 1. กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ใช้บริการ/ผลิตภัณฑ์ของกรมอุตุนิยมวิทยา 2. การสำรวจความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรมอุตุนิยมวิทยา อ้างอิงผลจากรายงานสรุปผลสำรวจความพึงพอใจการให้บริการ ที่ดำเนินการโดยคณะทำงานสำรวจความพึงพอใจการให้บริการข้อมูลภูมิอากาศแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อนำไปใช้ประโยชน์กรมอุตุนิยมวิทยา				
หน่วยงานที่รับผิดชอบเก็บข้อมูล กองบริการดิจิทัลอุตุนิยมวิทยา				
รายงานผลการดำเนินงาน <input type="checkbox"/> รอบ 6 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน ผลการดำเนินงาน ร้อยละ หากยังไม่สามารถระบุร้อยละได้ ให้ระบุขั้นตอนนี้หรือรายละเอียดที่ได้ดำเนินการแล้ว				

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570

เป้าหมายที่ 3 กรมอุตุนิยมวิทยามีผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ระดับก้าวหน้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
กรมอุตุนิยมวิทยามีผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ระดับก้าวหน้า	การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0	คะแนนปี 67+2%	คะแนนปี 68+2%	คะแนนปี 69+2%

หมายเหตุ

- การประเมินสถานะเป็นระบบราชการ 4.0 หมายถึง คะแนนผลการประเมินสถานะเป็นระบบราชการ 4.0 โดยผู้ตรวจประเมินของสำนักงาน ก.พ.ร.
- ผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ระดับก้าวหน้า หมายถึง มีผลการประเมินไม่น้อยกว่า 400 คะแนน โดยผู้ตรวจประเมินจากสำนักงาน ก.พ.ร.

หน่วยงานที่รับผิดชอบเก็บข้อมูล

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

รายงานผลการดำเนินงาน

รอบ 6 เดือน

รอบ 9 เดือน

รอบ 12 เดือน

ผลการดำเนินงาน ร้อยละ

หากยังไม่สามารถระบุร้อยละได้ ให้ระบุขั้นตอนหรือรายละเอียดที่ได้ดำเนินการแล้ว

